



Ipsos zoekt talent met een passie voor marktonderzoek

- > Groot internationaal bedrijf
- > Focus op carrièremogelijkheden
- > Inzet op ontwikkeling en coachende begeleiding

? WIE ZIJN WIJ?

Wij zijn één van de grootste marktonderzoeksbureaus op **internationaal niveau**. Wereldwijd is Ipsos aanwezig in 90 landen, met meer dan 18.000 werknemers. Wij tellen in België 170 creative & curious minds.

Wij werken samen met zowel **lokale** als **grote, internationale spelers** in verschillende markten en domeinen zoals FMCG, Healthcare, Media & Reclame, Telecom en Finance.

Op zoek naar jouw eerste ervaring in marktonderzoek?

IPSDS BIJDT STAGEPLAATSEN AAN IN VERSCHILLENDE RESEARCH DOMEINEN

IPSDS CONNECT specialiseert zich in media en advertentieonderzoek. Connect onderzoekt welk publiek media in het algemeen bereiken, het imago van merken en de waarde van merken alsook evaluatie van reclamecampagnes.

IPSDS CUSTOMER EXPERIENCE specialiseert zich in onderzoek rond 'customer experience', klantentevredenheid, NPS, medewerkerstevredenheid en bedrijfsreputatie.

IPSDS MARKET STRATEGY & UNDERSTANDING is een vrij brede specialisatie, waarbij onderzoek verricht wordt naar marktopportunities (wie gebruikt wat, wanneer, en waarom –niet), impact van prijs(stijgingen), en nog veel meer.

IPSDS INNOVATION specialiseert zich in onderzoek naar het potentieel van innovaties en nieuwe concepten.

WIJ ZIJN OP ZOEK NAAR

- Je verdiept je graag in het hoe en waarom (niet) van **consumentengedrag**
- Je houdt ervan veel te leren over **consumenten, merken en producten**
- Je neemt jouw **verantwoordelijkheid** op bij het beheer en uitvoeren van de verschillende stappen in een **kwantitatief onderzoeksproject**: opstellen en uitwerken van **vragenlijsten, analyse en rapportering** van de resultaten
- Je denkt **creatief** mee over de verschillende aspecten van een nieuw project
- Je houdt van de **variatie** in onderwerpen en onderzoeksmethodes
- Je werkt graag samen met **collega's** en **klanten**

WIE BEN JIJ

- **Nieuwsgierig** en **analytisch**
- **Kritisch** en **resultaatgericht**
- Je houdt van werken voor **verschillende klanten** in **verschillende sectoren**
- Je hebt een sterke kennis van het **MS Officepakket**
- Je hebt een **positieve** ingesteldheid

KIES JE VOOR IPSOS DAN KIES JE VOOR

- Je komt terecht in een team van fijne collega's die jou **de kneepjes van het vak leren**
- Je krijgt de ruimte om jezelf te **ontplooiën** en te ontwikkelen
- Je bevindt je in een **jong** en **gedreven** team waar **collegialiteit** en **teamspirit** primeren
- We investeren in **diverse opleidingen** om jou te laten **groeien** in jouw functie
- Je hebt een **gevarieerd takenpakket** waarbij geen enkele dag hetzelfde is
- Leuke **afterworks** om het weekend in te zetten

CONTACTEER ONS!

Ben jij net zoals ons gepassioneerd door marktonderzoek en heb je zin om jouw kwaliteiten nog verder te ontplooiën? Stuur je cv en motivatiebrief met referentie **'Stage Marktonderzoek'** naar Valérie De Ridder: valerie.deridder@ipsos.com. Voor meer informatie over ons bedrijf kan je een kijkje nemen op www.ipsos.com.