



Ipsos is op zoek naar een Senior (ervaren) Market Research Executive

? WIE ZIJN WIJ?

Ipsos is een van de drie grootste marktonderzoekers ter wereld. Wereldwijd is Ipsos aanwezig in 88 landen, met meer dan 16.000 werknemers. Ipsos is in België een van de toonaangevende bureaus met 120 werknemers. Op basis van consumenten- en klantenbevragingen, sociale media analyse, analyse van bestaande data, ... helpen we onze klanten betere beslissingen te nemen, hun producten te verbeteren, de prijs van hun producten te bepalen, hun merken te dynamiseren, betere reclamecampagnes te maken en hun klanten tevreden te houden. Onze klanten komen uit diverse sectoren: telecom, FMCG, durables, finance, services ... en we doen zowel onderzoek in een B2C als B2B context voor hen.

Zin in een job binnen marktonderzoek?

IPSOS ZOEKT EEN SENIOR RESEARCH EXECUTIVE VOOR DE AFDELING:

IPSOS MARKETING is een vrij brede specialisatie, waarbij onderzoek verricht wordt naar het potentiële van innovaties en nieuwe concepten, marktopportunities gezocht worden (wie gebruikt wat, wanneer, en waarom –niet), impact van prijs(stijgingen), en nog veel meer.

🔍 WIJ ZIJN OP ZOEK NAAR:

- Iemand die interesse heeft in de actuele maatschappij, zich graag verdiept in het hoe en het waarom (niet) van consumentengedrag.
- Iemand met interesse in marktonderzoek en die reeds (een eerste) ervaring heeft met het voeren van markt- of consumentenonderzoek.
- Iemand die de noden en verwachtingen van klanten kan vertalen naar een onderzoeksopzet, en een voorstel uitwerkt voor de klant.
- Iemand die de verantwoordelijkheid opneemt voor het beheer en uitvoeren van de verschillende stappen in een kwantitatief onderzoeksproject zoals o.a. het opstellen en uitwerken van vragenlijsten, de analyse en rapportering van de resultaten.
- Iemand die elk nieuw project enthousiast aanvat en uitvoert, en die creatief kan meedenken over de verschillende aspecten van een nieuw project.
- Iemand die graag zelf de resultaten van zijn project op een engagerende en creatieve manier rapporteert naar onze klanten.
- Iemand die klantgericht is.

★ BEN JIJ DIT ONGEVEER?

- Bij voorkeur Master opleiding (Marketing, Communicatie, TEW, Sociale Wetenschappen, Psychologie of gelijkwaardig).
- Twee of meer jaar ervaring met het uitvoeren van marktonderzoek, of minimum drie jaar als eindgebruiker van marktonderzoek.
- Schrijft vlot in het Engels.
- Presenteert graag voor een publiek, en kan engagerende presentaties geven.

- Nieuwsgierig, analytisch, kritische geest, resultaatgericht, Inlevingsvermogen met de modale consument.
- Heeft een gezonde ambitie en wil doorgroeien in het domein van marktonderzoek als onderzoeksexpert of als manager van een team onderzoekers.
- Brede interesse in diverse sectoren (FMCG, finance, telecom, dienstverlening) en onderzoeksdomeinen.

WAT DRIJFT DE MENSEN DIE BIJ IPSOS WERKEN:

- Je komt terecht in een jong en gedreven team waar collegialiteit geen loos begrip is
- Je werkt in een internationale omgeving
- Je helpt klanten wiens producten en merken jij, je familie en vrienden zelf kennen en gebruiken
- Je brengt de mening van de consument in het beslissingsproces van heel wat bedrijven in België, m.a.w. impact!
- Je werkt op projectbasis waardoor je heel wat afwisseling hebt
- Je maakt kennis met diverse klanten en sectoren
- Je werkt nauw samen met onze klanten en haalt voldoening uit het presenteren van de resultaten
- We werken met de nieuwste technologieën zoals eye tracking, social listening, virtual reality,...
- We hebben graag dat mensen doorgroeien, maar liefst aan een ritme waarbij ze zichzelf comfortabel voelen
- We doen veel activiteiten met de collega's samen om elkaar beter te leren kennen

CONTACTEER ONS!

Stuur je CV en motivatiebrief met referentie 'SRE Marketing' naar Barber Stes - Barber.Stes@ipsos.com.
Voor meer informatie over ons bedrijf kan je een kijkje nemen op www.ipsos.com.