



GAME CHANGERS



## Quantitative Senior Researcher

#ProudToBeIpsos

Ipsos est un des plus grands bureaux d'études de marché au monde. Nous sommes présents dans le monde entier dans 90 pays, avec plus de 18 000 employés. En Belgique nous comptons pas moins de **170 esprits créatifs curieux**.

Nous fournissons des informations surprenantes et uniques sur les personnes et les marchés, pour **inspirer** et aider les organisations à prendre leurs décisions.

Notre force réside dans le fait que nous faisons preuve de **courage** et de **détermination**, que nous faisons passer le **client avant tout** et que nous assurons toujours une **connexion** avec nos clients. Ce qui nous motive, c'est **notre passion pour comprendre et analyser les pulsions humaines**, car la recherche consiste en plus que de simples informations. Dans le monde entier, nous travaillons avec de superbes (gros) clients et des **marques fortes**. Nous sommes en plein essor avec un portefeuille en pleine expansion. **Vous rejoignez notre mouvement ?**

Vous arrivez dans une équipe qui gère et soutient un **portefeuille de clients varié**. Ceci pour des acteurs **locaux** ainsi que de **grands acteurs internationaux** sur différents marchés et dans différents domaines tels que les produits de grande consommation, les soins de santé, les médias et la publicité, les télécommunications et les finances. Où se situent vos intérêts ?

### FAITES LA DIFFÉRENCE !

- Vous êtes responsable du contact direct quotidien avec nos clients et vous établissez des relations privilégiées avec eux.
- En faisant passer le client avant tout, vous avez une collaboration réactive avec vos clients, ils peuvent toujours s'adresser à vous pour toute question sur la gestion générale du projet, les dates clés, les mises à jour du projet, etc.
- Vous traduisez les questions/besoins commerciaux et les attentes des clients en un plan de recherche et vous aidez à élaborer une proposition pour le client, y compris les coûts et les délais.
- Vous êtes en charge du suivi et de l'exécution des différentes étapes d'un projet de recherche quantitative telles que la rédaction et l'élaboration des questionnaires, l'analyse et le rapport des résultats.
- Vous rapportez les résultats de votre projet de manière enthousiaste et créative.
- Évidemment vous aimez présenter vous-même ces résultats de recherche.

GAME CHANGERS



## CE QUE VOUS NOUS APPORETEZ ?

- Vous avez une première expérience dans les études de marché et vous êtes prêt à passer à l'étape suivante.
- Vous savez comment gérer des projets de grande envergure et/ou de multiples petits projets.
- Vous êtes curieux et analytique.
- Vous adoptez une approche critique et vous livrez un travail terminé.
- Vous comprenez le consommateur moyen.
- Vous aimez la variété ; chaque jour est différent. Vous travaillez avec différents clients dans divers secteurs.
- Une mentalité de 9 à 5 n'est pas votre truc. Vous aimez être flexible.
- Vous avez de bonnes connaissances de MS Office.

## CE QU'IPSOA A À VOUS OFFRIR ?

- Un paquet compétitif avec des avantages extralégaux en fonction de votre expérience et de votre expertise.
- Du télétravail flexible.
- 8 jours de congés extralégaux.
- Nous sommes passionnés par notre travail et nous estimons qu'un bon équilibre entre vie professionnelle et vie privée est tout aussi important !
- Un environnement de travail créatif, actif, ouvert et favorable.
- La possibilité d'être impliqué dans des techniques innovantes, en plus des méthodes de recherche plus traditionnelles.
- De nombreuses possibilités de développement personnel où les efforts et les réalisations sont reconnus et récompensés.
- Des possibilités d'évolution.
- Notre projet Energy@Ipsos contribue à créer un esprit d'équipe soudé et vous donne un coup de pouce supplémentaire pour repousser vos limites.

## REJOIGNEZ-NOUS !

Envoyez votre CV et votre lettre de motivation avec la référence 'Senior Researcher' à Valérie De Ridder : [Mailbox.HR@ipsos.com](mailto:Mailbox.HR@ipsos.com). Pour de plus amples informations sur notre entreprise, n'hésitez pas à consulter notre site [www.ipsos.com](http://www.ipsos.com).