



## Ipsos zoekt talent met een passie voor marktonderzoek

- Marktonderzoeksbureau met **creative & curious minds** in **Gent, Antwerpen en Leuven**
- **Betrokken bij** zowel **tactische** als zeer **strategische beslissingen**
- Inzet op **jouw persoonlijke ontwikkeling, coachende begeleiding en doorgroeimogelijkheden**

### ? PROUD TO BE IPSOS

Wij zijn één van de grootste marktonderzoeksbureaus op **internationaal niveau**. Wereldwijd is Ipsos aanwezig in 90 landen, met meer dan 18.000 werknemers. Wij tellen in België 170 creative & curious minds.

Je komt terecht in een team dat een **gevarieerde klantenportefeuille** beheert en ondersteunt. Dit voor zowel **lokale** als **grote, internationale spelers** in verschillende markten en domeinen zoals FMCG, Healthcare, Media & Reclame, Telecom en Finance.

**IPSOS CUSTOMER EXPERIENCE** specialiseert zich in onderzoek rond klanttevredenheid, NPS, medewerkerstevredenheid en bedrijfsreputatie.

### IPSOS IS OP ZOEK NAAR EEN KWANTITATIEVE SENIOR MARKET RESEARCH EXECUTIVE GENT/LEUVEN

Als **Senior Research Executive** kom je terecht in een team van **15 personen**. Een van jouw belangrijke verantwoordelijkheden is de **klantbehoeften** te **doorgronden** en te **vertalen** in een krachtige **output** die je op inspirerende wijze **presenteert**. Daarnaast herken je de onderzoek behoeften bij jouw klanten en werk je deze uit tot **concrete voorstellen**.

#### *Client Focus*

- Je werkt mee aan het **ondersteunen en ontwikkelen van klantrelaties**
- Je bent verantwoordelijk voor het **opzetten, ontwerpen, uitvoeren en opleveren van projecten**
- Je houdt ervan om **kleinere projecten zelfstandig aan te sturen** en je helpt bij het **ondersteunen** van de meer **complexe onderzoeken**
- Je bent betrokken bij het maken van **innovatieve voorstellen**
- Je bent betrokken bij de **ontwikkeling** van **nieuwe klanten**

#### *Team*

- Je neemt jouw verantwoordelijkheid bij de **ondersteuning** van de **junior teamleden**
- Je helpt hen bij het **opbouwen** van hun **onderzoek vaardigheden** en zorgt ervoor dat de **kwaliteit** en **service** goed gewaarborgd blijft gedurende het volledige proces

## Communicatie

- Je onderhoudt **contact** met **interne teams** en **externe partners**
- Je zorgt ervoor dat projecten soepel en binnen de **vooropgestelde tijd en budget** verlopen
- Je **communiceert** binnen het **team** en met de **klant** en zorgt ervoor dat dit een **positieve impact** heeft op het projectresultaat

## Analyse en inzicht

- Je **analyseert onderzoeksgegevens** en **secundaire bronnen** om **verhalen** en **presentaties** aan te leveren die gericht zijn op **inzichten** uit de **gegevens**

## Financiële levering

- Onze focus ligt op het **stimuleren** van **winstgevende groei**. Daarom zoek je naar de mogelijkheden om de **efficiëntie** te **verhogen** en de **marges** te **verbeteren** voor elk project dat we leveren

## WIE BEN JIJ

- Je hebt **ervaring** in **marktonderzoek**, bij voorkeur in **Customer Experience**
- Je hebt het in je om **grootschalige** en/of meerdere **kleinere projecten** aan te pakken
- Je bent **nieuwsgierig** en **analytisch** ingesteld
- Je gaat **kritisch** aan de slag en je werkt naar een **afgewerkt resultaat** toe
- Je kunt je **inleven** in de **modale consument**
- Je houdt van **variatie**; elke dag heeft een **nieuwe insteek**. Je werkt met **verschillende klanten** in **diverse sectoren**
- Een 9-to-5 mentaliteit is niets voor jou. Je stelt je graag **flexibel** op
- Je hebt een sterke kennis van het **MS Officepakket**

## WIJ BIEDEN JOU

- Een **competitief pakket** met **extralegale voordelen** (groepsverzekering, maaltijdcheques, laptop, ecocheques)
- **Téléwerk** is ons zeker niet vreemd! Daarom krijg jij ook een **thuiswerkvergoeding**
- Woon-werkvergoeding
- Dankzij ons **extralegaal verlof** kun jij **28 dagen** per jaar op **vakantie!**
- Wij zijn **gepassioneerd** door ons werk, maar vinden een **goede balans** tussen **werk** en **privé** net zo belangrijk!
- Een **creatieve, actieve, open** en **ondersteunende** werkomgeving
- De mogelijkheid om naast de meer traditionele onderzoeksmethoden betrokken te zijn bij **innovatieve technieken**
- Veel ruimte voor **persoonlijke ontwikkeling** waarbij inspanningen en prestaties worden erkend en beloond
- **Doorgroeimogelijkheden**
- Ons **Energy@Ipsos** project zorgt mee voor een hechte teamspirit en geeft een extra boost om jouw grenzen te verleggen

## CONTACTEER ONS!

Stuur je cv en motivatiebrief met referentie 'SRE CUSTOMER EXPERIENCE' naar Valérie De Ridder: Mailbox.HR@ipsos.com. Voor meer informatie over ons bedrijf kan je een kijkje nemen op [www.ipsos.com](http://www.ipsos.com).