



## Ipsos zoekt talent met een passie voor marktonderzoek

- Marktonderzoeksbureau met **creative & curious minds** in **Gent, Antwerpen en Leuven**
- **Betrokken bij** zowel **tactische** als zeer **strategische beslissingen**
- Inzet op **jouw persoonlijke ontwikkeling, coachende begeleiding** en **doorgroeimogelijkheden**

### ? PROUD TO BE IPSOS

Wij zijn één van de grootste marktonderzoeksbureaus op **internationaal niveau**. Wereldwijd is Ipsos aanwezig in 90 landen, met meer dan 18.000 werknemers. Wij tellen in België 170 creative & curious minds.

**CURATION** is een toegewijd en groeiend team van out-of-the-box experts op gebied van analyse, interpretatie en storytelling die klanten helpen om inzichten met hoge impact te activeren. We helpen onze klanten te ontdekken wat ze willen weten, maar helpen hen ook bij de vragen waar ze nog niet eerder bij hebben stilgestaan. Je komt terecht in een team dat deel uitmaakt van het Ipsos Curation network dat meer dan honderd onderzoekers over de hele wereld verbindt.

### ? IPSOS IS OP ZOEK NAAR EEN CURATION SPECIALIST

Heb jij een passie voor het analyseren van data, storytelling en consulting? Dan zijn wij op zoek naar jou! Als Senior Research Consultant in ons Curation team speel jij een belangrijke rol in de verbinding tussen alle bruikbare data waarbij je de onderzoeksstrategie naar voor brengt. Je ontwerpt de onderzoek inhoud, vertelt het verhaal achter de data die actiegerichte inzichten bieden en die de zakelijke beslissing van onze klanten beïnvloeden.

- Je **vertaalt onderzoeksgegevens** naar bruikbare resultaten en giet deze in een goed onderbouwde en aantrekkelijke **presentatie**.
- Je bent **verantwoordelijk** voor het **contact** met **jouw klanten**: je communiceert over deadlines, plan van aanpak, de projectstatus, ...
- Je denkt **out-of-the-box** bij het **interpreteren, analyseren** en **synthetiseren** van verschillende **datastromen**. Je giet deze verhalen in een **presentatie** en **rapport**.
- Je combineert **verschillende methodes** en **frameworks** om innoverende benaderingen voor onze klanten te gebruiken die leiden tot **maximale inzichtontwikkeling**.
- Dankzij jouw **commerciële flair** leer je jouw klanten door en door kennen. Hierdoor fungeer jij als **klankbord** voor jouw klanten en kun je je **perfect inleven** in hun **denkpatroon**.
- Je **organiseert** en **leidt briefings** met jouw klanten. Je bent verantwoordelijk voor het **pitchen** en **voorstellen** van de projectplannen.

## WIE BEN JIJ

- Je bent enthousiast en gemotiveerd en je hebt een eerste ervaring binnen marktonderzoek of consulting.
- Je bent sterk in **storytelling** en brengt het verhaal op een heldere manier over naar de klant.
- Je bewaart het overzicht en haalt gemakkelijk **informatie** uit **complexe gegevens** om tot **bruikbare en tastbare inzichten** te komen. Je doet **actiegerichte aanbevelingen** naar onze klanten.
- Je bent vlot met technologie: social media, ongestructureerde data, organische conversaties, mobile apps, enzoverder.
- Je springt **gemakkelijk** om met **deadlines**.
- Jouw **positieve ingesteldheid** draagt bij aan onze **enthousiaste bedrijfscultuur**.
- Je hebt een **sterke kennis** van het **MS Officepakket**.
- Je hebt een **zeer sterke kennis** van het **Nederlands** en het **Engels**. Kennis van het **Frans** is een **troef**.
- Een 9-to-5 mentaliteit is niets voor jou. Je stelt je graag **flexibel** op.
- Je houdt van **variatie**; elke dag heeft een **nieuwe insteek**. Je werkt met **verschillende klanten** in **diverse sectoren**.

## WIJ BIEDEN JOU

- Een **competitief pakket** met **extralegale voordelen** (groepsverzekering, maaltijdcheques, laptop, ecocheques)
- **Téléwerk** is ons zeker niet vreemd! Daarom krijg jij ook een **thuiswerkvergoeding**
- Woon-werkvergoeding
- Dankzij ons **extralegaal verlof** kun jij **28 dagen** per jaar op **vakantie**!
- Wij zijn **gepassioneerd** door ons werk, maar vinden een **goede balans** tussen **werk** en **privé** net zo belangrijk!
- Een **creatieve, actieve, open** en **ondersteunende** werkomgeving
- De mogelijkheid om naast de meer traditionele onderzoeksmethoden betrokken te zijn bij **innovatieve technieken**
- Veel ruimte voor **persoonlijke ontwikkeling** waarbij inspanningen en prestaties worden erkend en beloond
- **Doorgroeimogelijkheden**
- Ons **Energy@Ipsos** project zorgt mee voor een hechte teamspirit en geeft een extra boost om jouw grenzen te verleggen

## JOIN US!

Stuur je cv en motivatiebrief met referentie '**SRC CURATION**' naar Valérie De Ridder: Mailbox.HR@ipsos.com. Voor meer informatie over ons bedrijf kan je een kijkje nemen op [www.ipsos.com](http://www.ipsos.com).