



Research Executive Trainee

#ProudToBeIpsos

Wij zijn één van de grootste marktonderzoeksbureaus op **internationaal niveau**.

Wij werken samen met zowel **lokale** als **grote, internationale spelers** in verschillende markten en domeinen zoals FMCG, Healthcare, Media & Reclame, Telecom en Finance. We onderscheiden ons op de markt door onze brede expertise in onderzoeksdomeinen, -tools en -technieken. Als stagiair kom je in aanraking met de verschillende aspecten van een kwantitatief onderzoekstraject zoals het **opstellen en uitwerken van vragenlijsten, analyse en rapportering** van de **resultaten**. Je krijgt als het ware een vernieuwende én interessante kijk op het verwerken van data. Zoals elke nieuwe market researcher doe je actief mee aan onze **starterstraining** waarbij je de verschillende aspecten van marktonderzoek leert kennen.

Ipsos biedt verschillende stageplaatsen aan in commerciële researchdomeinen zoals:

IPSOS CREATIVE EXCELLENCE specialiseert zich in media en advertentieonderzoek. Connect onderzoekt welk publiek media in het algemeen bereiken, het imago van merken en de waarde van merken alsook de evaluatie van reclamecampagnes.

IPSOS CUSTOMER EXPERIENCE specialiseert zich in onderzoek rond 'customer experience', klantentevredenheid, NPS, medewerkerstevredenheid en bedrijfsreputatie.

IPSOS MARKET STRATEGY & UNDERSTANDING is een vrij brede specialisatie, waarbij onderzoek verricht wordt naar marktopportunities (wie gebruikt wat, wanneer, en waarom –niet), impact van prijs(stijgingen), en nog veel meer.

IPSOS INNOVATION specialiseert zich in onderzoek naar het potentieel van innovaties en nieuwe concepten.

IPSOS HEALTHCARE is het departement dat zeer uiteenlopende methodes kwantitatief en kwalitatief onderzoekt. Dit team verdiept zich in het gedrag van patiënten en Healthcare professionals zoals artsen, verpleegkundigen, enzoverder.

GAME CHANGERS



HOE VUL JIJ ONS AAN?

- › Je ondersteunt jouw team bij het opstellen en controleren van vragenlijsten.
- › Jouw belangrijkste focus ligt bij het interpreteren van de data.
- › Je biedt ondersteuning bij het maken van een rapport.
- › Je bent nieuwsgierig en analytisch ingesteld.
- › Je houdt ervan om projectmatig te werken.
- › Je vindt er plezier in om menselijke drijfveren te begrijpen en te analyseren.
- › Je bent op zoek naar variatie en houdt er dus van om te werken voor verschillende klanten in verschillende sectoren.
- › Je hebt een positieve ingesteldheid.
- › Je houdt ervan om veel te leren over consumenten, merken en producten.
- › Je denkt creatief mee over de verschillende aspecten van een nieuw project.
- › Je denkt kritisch na over data en je bent geïnteresseerd in het proces van dataverzameling en -analyse.

IPSOS BIEDT JOU

- › Je krijgt verrassende en unieke inzichten in mensen en markten.
- › Je hebt een gevarieerd takenpakket waarbij geen enkele dag hetzelfde is.
- › Je komt terecht in een team van fijne collega's die jou de kneepjes van het vak leren.
- › Je maakt deel uit van een jong en gedreven team waar collegialiteit en teamspirit primeren.
- › Je krijgt de ruimte om jezelf te ontplooien en te ontwikkelen.
- › Je leert kwaliteitsvolle vragenlijsten op te stellen.
- › Je krijgt een warm welkom en wij beschouwen jou als deel van het team.
- › Je volgt zoals elke starter een opleidingstraject om je voor te bereiden op jouw stage.
- › Leuke activiteiten en extra's om de teamspirit te optimaliseren.

JOIN US!

Ben jij net zoals ons gepassioneerd door marktonderzoek en heb je zin om jouw kwaliteiten nog verder te ontplooien?

Stuur jouw cv en motivatiebrief met referentie 'Research Executive Trainee' naar onze Recruiter, Valérie De Ridder, via **Mailbox.HR@ipsos.com**.

Voor meer informatie over ons bedrijf kan je een kijkje nemen op onze website www.ipsos.com/en-be of neem een kijkje op onze [LinkedIn](#)- of [Instagrampagina](#).