



## Ipsos recherche des talents passionnés par les études de marché

- Bureau d'études de marché avec des **personnes créatives et curieuses** à **Gand, Anvers et Louvain**
- Opportunité d'être **impliqué** dans la prise de **décisions** tant **tactiques** que hautement **stratégiques**
- Engagement envers  **votre développement personnel, un soutien en matière de coaching et des possibilités d'évolution**

### ? FIER D'ÊTRE IPSOS

Nous sommes l'un des plus grands bureaux d'études de marché au **niveau international**. Ipsos est présent dans 90 pays et emploie plus de 18 000 personnes, dont 170 personnes créatives et curieuses en Belgique. Vous rejoignez une équipe qui gère et soutient un **portefeuille diversifié de clients** : des acteurs **locaux** et de grands acteurs **internationaux** qui se situent sur différents marchés et dans différents domaines tels que les produits de grande consommation, les soins de santé, les médias et la publicité, les télécommunications et la finance.

### ENVIE DE RENFORCER NOS LIGNES DE SERVICE ?

**IPSOS INNOVATION** se concentre sur l'analyse du potentiel de nouveaux produits et/ou emballages. Cette recherche est souvent internationale et concerne principalement les grands acteurs du secteur des produits de grande consommation.

**IPSOS CUSTOMER EXPERIENCE** est spécialisée dans les études sur la satisfaction des clients, le NPS, la satisfaction des employés et la réputation des entreprises.

**IPSOS HEALTHCARE** étudie, en tant que département, un large éventail de méthodes de manière quantitative et qualitative. L'équipe étudie le comportement des patients et des professionnels de la santé tels que les médecins, les infirmières, etc.

**IPSOS MARKET STRATEGY & UNDERSTANDING** est une spécialisation assez large qui étudie les opportunités du marché, l'impact des (augmentations de) prix, et bien plus encore.

**IPSOS PUBLIC AFFAIRS** est spécialisée dans la recherche sur l'opinion publique et les politiques. L'équipe d'Ipsos Public Affairs cherche des réponses concernant la société et les personnes qui la composent.

**IPSOS CONNECT** est spécialisée dans les études sur les différents canaux médiatiques.

## IPSOS RECHERCHE DES CHARGÉS D'ÉTUDES DE MARCHÉ JUNIORS

- Vous avez envie de vous plonger dans le pourquoi et le comment du **comportement des personnes**.
- Vous êtes responsable de la **partie quantitative** de différents projets de recherche. Vous élaborez et rédigez des **questionnaires** avec plaisir et vous vous concentrez sur **l'analyse et la communication** des résultats.
- Vous êtes **motivé** et vous réalisez chaque nouveau projet **avec enthousiasme**. Vous vous **appropriiez** votre **projet** et vous réfléchissez **de manière créative** aux **différents aspects** d'un **nouveau projet**.
- Vous aimez la **variété**, en termes de **sujets** et de **méthodes de recherche**.
- Vous voulez faire partie d'une **équipe soudée**. Une équipe dans laquelle vous pouvez travailler **de manière autonome** et compter sur le **soutien** de vos collègues et de votre manager direct.
- Grâce à votre **sens du commerce**, vous travaillez facilement avec **différents clients**.

## QUI ÊTES-VOUS ?

- Vous êtes **enthousiaste et motivé** et vous avez une **première expérience professionnelle pertinente** ou une expérience en **recherche quantitative** grâce à vos **études**.
- Vous êtes titulaire d'un **master**, de préférence en marketing, communication, sciences économiques, sciences sociales, psychologie ou équivalent.
- Vous êtes **curieux et analytique**.
- Vous travaillez de manière **critique** et vous travaillez toujours en vue d'un **résultat final**.
- Vous vous **mettez à la place** du **consommateur moyen** afin de mieux le comprendre.
- Vous aimez la **variété**. Chaque jour est **différent** : vous travaillez avec **différents clients dans divers secteurs**.
- Une mentalité 9-5 n'est pas pour vous. Vous êtes **flexible**.
- Vous avez une solide connaissance du **progiciel MS Office**.

## NOUS VOUS OFFRONS ...

- **Un package salarial compétitif** avec des avantages extra-légaux (assurance groupe, chèques-repas, ordinateur portable, écochèques)
- **Une indemnité de travail à domicile**. Le télétravail ne nous est certainement pas étranger !
- **Une indemnité de déplacement** domicile-travail
- **Des jours de congé extra-légaux** grâce auxquels vous pouvez prendre 28 jours de vacances par an !
- **Un bon équilibre entre vie professionnelle/privée**. Nous sommes passionnés par notre travail, mais un bon équilibre est tout aussi important pour nous
- **Un environnement de travail** créatif, actif, ouvert et stimulant
- **Des techniques innovantes** que vous pouvez découvrir parallèlement à des méthodes de recherche plus traditionnelles
- **Des possibilités de développement personnel**. Vos efforts et vos réalisations sont reconnus et récompensés.
- **Possibilités d'évolution**
- **Energy@Ipsos** contribue à créer un esprit d'équipe soudé et vous donne un coup de pouce supplémentaire pour repousser vos limites.

## CONTACTEZ-NOUS

Envoyez votre CV et votre lettre de motivation avec la référence « **Research Executive** » à Valérie De Ridder : Mailbox.HR@ipsos.com. Pour plus d'informations sur notre entreprise, veuillez consulter le site [www.ipsos.com](https://www.ipsos.com) ou nos autres offres d'emploi ici : <https://www.ipsos.com/en-be/professional-vacancies>.