



## Ipsos zoekt talent met een passie voor marktonderzoek

- Marktonderzoeksbureau met **creative & curious minds** in **Gent, Antwerpen en Leuven**
- **Betrokken bij** zowel **tactische** als zeer **strategische beslissingen**
- Inzet op **jouw persoonlijke ontwikkeling, coachende begeleiding** en **doorgroeimogelijkheden**



### PROUD TO BE IPSOS

Wij zijn een van de grootste marktonderzoeksbureaus op **internationaal niveau**. Wereldwijd is Ipsos aanwezig in 90 landen, met meer dan 18.000 werknemers. Wij tellen in België 170 creative & curious minds.

Je komt terecht in een team dat een **gevarieerde klantenportefeuille** beheert en ondersteunt. Dit voor zowel **lokale** als **grote, internationale spelers** in verschillende markten en domeinen zoals FMCG, Healthcare, Media & Reclame, Télécom en Finance.

### KOM JIJ ONZE SERVICE LINES VERSTERKEN?

**IPSOS INNOVATION** specialiseert zich in onderzoek waarbij we het potentieel van nieuwe producten en/of verpakkingen analyseren. Dit onderzoek is vaak internationaal en voornamelijk voor grote FMCG-spelers.

**IPSOS CUSTOMER EXPERIENCE** specialiseert zich in onderzoek rond klantentevredenheid, NPS, medewerkerstevredenheid en bedrijfsreputatie.

**IPSOS HEALTHCARE** is het departement dat zeer uiteenlopende methodes kwantitatief en kwalitatief onderzoekt. Dit team verdiept zich in het gedrag van patiënten en healthcare professionals zoals artsen, verpleegkundigen, enzoverder.

**IPSOS MARKET STRATEGY & UNDERSTANDING** is een vrij brede specialisatie waar we onderzoek doen naar marktopportunities, impact van prijs(stijgingen), en nog veel meer.

**IPSOS PUBLIC AFFAIRS** specialiseert zich in onderzoek rond de publieke opinie en beleid. Dit team gaat op zoek naar antwoorden op gebied van mensen en samenlevingen.

**IPSOS CONNECT** specialiseert zich in onderzoek rond verschillende mediakanalen.



## IPSOS IS OP ZOEK NAAR JUNIOR MARKET RESEARCH EXECUTIVES

- Je houdt ervan om je te verdiepen in het hoe en waarom van **gedrag van mensen**.
- Je bent verantwoordelijk voor het **kwantitatief onderzoeksproject**. Je houdt ervan om **vragenlijsten** uit te werken en op te stellen en je legt een focus op de **analyse** en de **rapportering** van de resultaten.
- Je bent **gedreven** en je voert elk nieuw project **enthousiast** uit. Je hebt **ownership** over jouw **project** en je denkt **creatief mee** over de **verschillende aspecten** van een **nieuw project**.
- Je houdt van de **variatie** in **onderwerpen** en **onderzoeksmethodes**.
- Je komt terecht in een **hecht team** waarin je **autonoom** kan werken en waar je ook steeds kunt rekenen op de **steun** van jouw collega's en directe manager.
- Door jouw **commerciële flair** werk je gemakkelijk samen met **verschillende klanten**.



## WIE BEN JIJ

- Je bent **enthousiast** en **gemotiveerd** en je hebt ervaring met **kwantitatief onderzoek** vanuit jouw **studies** of een **eerste relevante werkervaring**.
- Je bent in het bezit van een **Master**, bij voorkeur in Marketing, Communicatie, TEW, Sociale Wetenschappen, Psychologie of gelijkwaardig.
- Je bent **nieuwsgierig** en **analytisch** ingesteld.
- Je gaat **kritisch** aan de slag en je werkt steeds naar een **afgewerkt resultaat** toe.
- Je kunt je **inleven** in de **modale consument**.
- Je houdt van **variatie**; elke dag heeft een **nieuwe insteek**. Je werkt met **verschillende klanten** in **diverse sectoren**.
- Een 9-to-5 mentaliteit is niets voor jou. Je stelt je graag **flexibel** op.
- Je hebt een sterke kennis van het **MS Officepakket**.



## WIJ BIEDEN JOU

- Een **competitief pakket** met **extralegale voordelen** (groepsverzekering, maaltijdcheques, laptop, ecocheques).
- **Téléwerk** is ons zeker niet vreemd! Daarom krijg jij ook een **thuiswerkvergoeding**.
- Woon-werkvergoeding
- Dankzij ons **extralegaal verlof** kun jij **28 dagen** per jaar op **vakantie**!
- Wij zijn **gepassioneerd** door ons werk, maar vinden een **goede balans** tussen **werk** en **privé** net zo belangrijk!
- Een **creatieve, actieve, open** en **ondersteunende** werkomgeving.
- De mogelijkheid om naast de meer traditionele onderzoeksmethoden betrokken te zijn bij **innovatieve technieken**.
- Veel ruimte voor **persoonlijke ontwikkeling** waarbij inspanningen en prestaties worden erkend en beloond.
- **Doorgroeimogelijkheden**
- Ons **Energy@Ipsos** project zorgt mee voor een hechte teamspirit en geeft een extra boost om jouw grenzen te verleggen.



## CONTACTEER ONS!

Stuur je cv en motivatiebrief met referentie 'Junior Market Researcher' naar Valérie De Ridder: Mailbox.HR@ipsos.com. Voor meer informatie over ons bedrijf kan je een kijkje nemen op [www.ipsos.com](http://www.ipsos.com) of bekijk onze andere vacatures hier <https://www.ipsos.com/en-be/professional-vacancies>.