



# Ipsos is op zoek naar een Research Executive Healthcare

## ? WIE ZIJN WIJ?

Bij Ipsos zijn we trots onszelf 'the home of researchers' te kunnen noemen. Omdat we één van de drie grootste marktonderzoeksbureaus ter wereld zijn. Wereldwijd aanwezig in 89 landen, met meer dan 17.000 werknemers. Onze favoriete hashtags? #innovation, #entrepreneur and #client-centricity. Ons succes is de combinatie van een grenzeloze wereldwijde expertise, kennis en procesefficiëntie binnen een bedrijf met een hart voor ondernemende mensen.

## Zin in een job binnen marktonderzoek?

### IPSOS ZOEKT EEN RESEARCH EXECUTIVE VOOR DE AFDELING IPSOS HEALTHCARE:

**IPSOS HEALTHCARE** is specialist op vlak van marktonderzoek in de medische wereld. Wij werken samen met klanten in de farmaceutische sector en medische technologie, zowel nationaal als internationaal.

Wij helpen onze klanten om businessopportunities in hun markt te identificeren, door innovatie en betere positionering van hun merken/technologieën om zich duidelijk te onderscheiden van hun concurrenten. Door inzichten te verschaffen in de manier waarop Healthcare professionals therapeutische keuzes maken en patiënten omgaan met hun pathologie, zorgen we ervoor dat onze klanten de juiste acties ondernemen om hun verkoopcijfers en ROI te maximaliseren. Ons team groeit en wij hebben nood aan een enthousiaste kwantitatieve collega die mee wil bouwen aan een blijvende groei van ons team.

## 🔍 WIJ ZIJN OP ZOEK NAAR JOU, ALS JIJ:

- Iemand die expert wil worden in kwantitatief marktonderzoek binnen de specialisatie Healthcare
- Iemand die verantwoordelijkheid opneemt voor het beheer en uitvoeren van de verschillende stappen in een kwantitatief onderzoeksproject zoals o.a. het opstellen en uitwerken van vragenlijsten, de analyse en rapportering van de resultaten
- Iemand die enthousiast elk nieuw project aanvat en uitvoert, en die creatief kan meedenken over de verschillende aspecten van een project
- Iemand die houdt van de variatie in onderwerpen en onderzoeksmethodes
- Iemand die graag samenwerkt met collega's en klanten

## ★ HERKEN JIJ JEZELF?

- Master (Medische Wetenschappen of Economie (TEW, Handelswetenschappen), Sociale Wetenschappen, Psychologie met interesse voor Healthcare) of gelijkwaardig door ervaring
- Nieuwsgierig, analytisch, kritische geest, resultaatgericht
- Intrinsieke passie voor marktonderzoek binnen de Healthcare sector
- Doet niet graag elke dag hetzelfde, werkt graag voor verschillende klanten
- Goede kennis van Microsoft Office
- Goede schriftelijke en mondelinge communicatievaardigheden in het NL en ENG, FR is een pluspunt



## WAT VERTELLEN ONZE MENSEN OVER WERKEN BIJ IPSOS?

- Een jong en gedreven team waar collegialiteit geen loos begrip is. En veel activiteiten tijdens en buiten het werk!
- Een internationale omgeving met doorgroeimogelijkheden. Ook diverse opleidingen zullen ervoor zorgen dat je kennis snel toeneemt.
- Variatie, variatie, variatie! Klanten, taken, teams, .... Geen enkele dag is dezelfde.

## WIJ BIEDEN JOU:

- Een competitief pakket met extralegale voordelen en veel ruimte voor persoonlijke ontwikkeling waarbij inspanningen en prestaties worden erkend en beloond
- Een creatieve, actieve, open en ondersteunende werkomgeving
- De mogelijkheid om naast de meer traditionele onderzoeksmethoden betrokken te zijn bij innovatieve technieken
- Een echte teamspirit: sociale, menselijke en business activiteiten met een sterke focus op welzijn!



## CONTACTEER ONS!

Stuur je CV en motivatiebrief met referentie 'Quantitative Healthcare' naar Barber Stes - Barber.Stes@ipsos.com. Voor meer informatie over ons bedrijf kan je een kijkje nemen op [www.ipsos.com](http://www.ipsos.com).