



Ipsos is op zoek naar een (startende) Research Executive

? WIE ZIJN WIJ?

Bij Ipsos zijn we trots onszelf 'the home of researchers' te kunnen noemen. Omdat we één van de drie grootste marktonderzoeksbureaus ter wereld zijn. Wereldwijd aanwezig in 89 landen, met meer dan 17.000 werknemers. Onze favoriete hashtags? #innovation, #entrepreneur and #client-centricity. Ons succes is de combinatie van een grenzeloze wereldwijde expertise, kennis en procesefficiëntie binnen een bedrijf met een hart voor ondernemende mensen.

Zin in een job binnen marktonderzoek?

IPSOS ZOEKT (STARTENDE) RESEARCH EXECUTIVES VOOR DE AFDELINGEN:

IPSOS CREATIVE EXCELLENCE specialiseert zich in media en advertentie-onderzoek. Ons team staat klanten bij in het ontwikkelen en evalueren van communicatie campagnes. Een partnership met onze klanten start bij de screening van de winnende communicatie ideeën, het uitwerken van creatieve executies tot het in kaart brengen van de impact die de campagne uiteindelijk heeft gehaald. Ook media studies behoren tot onze specialiteiten, van het in kaart brengen van het publiek van mediamerken tot inhoudelijke evaluaties.

IPSOS INNOVATION is een vrij brede specialisatie, waarbij onderzoek verricht wordt naar het potentiële van innovaties en nieuwe concepten, marktopportunities gezocht worden (wie gebruikt wat, wanneer, en waarom –niet), impact van prijs(stijgingen), en nog veel meer.

IPSOS CUSTOMER EXPERIENCE specialiseert zich in onderzoek rond 'customer experience', klantentevredenheid, NPS, medewerkerstevredenheid en bedrijfsreputatie.

🔍 WIJ ZIJN OP ZOEK NAAR:

- Iemand die interesse heeft in de actuele maatschappij, zich graag verdiept in het hoe en het waarom (niet) van consumentengedrag
- Iemand met interesse in marktonderzoek en die veel wil leren over consumenten, merken en producten
- Iemand die de verantwoordelijkheid opneemt voor het beheer en uitvoeren van de verschillende stappen in een kwantitatief onderzoeksproject zoals o.a. het opstellen en uitwerken van vragenlijsten, de analyse en rapportering van de resultaten
- Iemand die elk nieuw project enthousiast aanvat en uitvoert, en die creatief kan meedenken over de verschillende aspecten van een nieuw project
- Iemand die houdt van de variatie in onderwerpen en onderzoeksmethodes
- Iemand die graag samenwerkt met collega's en klanten

HERKEN JIJ JEZELF?

- Bij voorkeur Master opleiding (Marketing, Communicatie, TEW, Sociale Wetenschappen, Psychologie of gelijkwaardig)
- Nieuwsgierig, analytisch, kritische geest, resultaatgericht
- Inlevingsvermogen met de modale consument
- Doet niet graag elke dag hetzelfde, werkt graag voor verschillende klanten en in verschillende sectoren
- Goede kennis van Microsoft Office

WAT VERTELLEN ONZE MENSEN OVER WERKEN BIJ IPSOS?

- Een jong en gedreven team waar collegialiteit geen loos begrip is. En veel activiteiten tijdens en buiten het werk!
- Een internationale omgeving met doorgroeimogelijkheden. Ook diverse opleidingen zullen ervoor zorgen dat je kennis snel toeneemt.
- Variatie, variatie, variatie! Klanten, taken, teams, Geen enkele dag is dezelfde.

WIJ BIEDEN JOU:

- Een competitief pakket met extralegale voordelen en veel ruimte voor persoonlijke ontwikkeling waarbij inspanningen en prestaties worden erkend en beloond
- Een creatieve, actieve, open en ondersteunende werkomgeving
- De mogelijkheid om naast de meer traditionele onderzoeksmethoden betrokken te zijn bij innovatieve technieken
- Een echte teamspirit: sociale, menselijke en business activiteiten met een sterke focus op welzijn!

CONTACTEER ONS!

Stuur je CV en motivatiebrief met referentie 'RE' naar Barber Stes - Barber.Stes@ipsos.com. Voor meer informatie over ons bedrijf kan je een kijkje nemen op www.ipsos.com.