



Ipsos zoekt talent met een passie voor marktonderzoek

- Marktonderzoeksbureau met **creative & curious minds** in **Gent, Antwerpen en Leuven**
- **Betrokken bij** zowel **tactische** als zeer **strategische beslissingen**
- Inzet op **jouw persoonlijke ontwikkeling, coachende begeleiding** en **doorgroeimogelijkheden**

? PROUD TO BE IPSOS

Wij zijn een van de grootste marktonderzoeksbureaus op **internationaal niveau**. Wereldwijd is Ipsos aanwezig in 90 landen, met meer dan 18.000 werknemers. Wij tellen in België 170 **creative & curious minds**.

IPSOS MYSTERY SHOPPING zorgt ervoor dat bedrijven 'real time' feedback krijgen over hun dienstverlening en helpt hen op die manier zich op alle vlakken verder te ontwikkelen. Wij zetten mensen in die nagaan of merken en bedrijven hun beloftes aan klanten nakomen. Dit team is gespecialiseerd in het opstellen en beheren van mystery shoppingonderzoeken zoals **fysieke bezoeken, calls en digitale checks**. Op deze manier verschaffen we belangrijke gegevens over alle touchpoints voor onze klanten. Onze klanten bevinden zich in verschillende sectoren zoals automotive, finance, DIY, retail, ...

🔍 BEN JIJ ONZE MARKET RESEARCHER MYSTERY SHOPPING?

- Je bent **verantwoordelijk** én een **belangrijk aanspreekpunt** voor jouw **Mystery Shopping klanten**.
- Je bent gedreven door **projectmanagement** en **onderzoek**.
- Je **coördineert nieuwe projecten** en je denkt **creatief** mee met jouw klant over de verschillende aspecten van een nieuw project:
 - de **noden en verwachtingen** van klanten vertalen naar een **best-in-class research proposal**
 - het **opstellen en uitwerken** van **briefings** naar **klanten en shoppers**
 - Je stelt **vragenlijsten** op en test deze ook uit.
 - het **opvolgen** van **veldwerk** en het **(pro)actief bijsturen** waar nodig
 - **creatief meedenken** over de **aanpak van projecten**
 - met veel **enthousiasme** zelf de resultaten op een **proactieve** en **creatieve** manier rapporteren aan jouw klanten
- Je bent van **nature analytisch** ingesteld en je kunt - indien nodig - **rapporteringen** maken.

WIE BEN JIJ

- Je hebt een **bachelor** in een organiserende de studierichting of je bent in het bezit van een **master**.
- Je voelt je goed in een **B2B-omgeving**.
- Je bent **nieuwsgierig, hands-on** en je hebt een **can do** mentaliteit.
- Je hebt **inlevingsvermogen** met de **modale consument**.
- Je houdt van **afwisseling** en je werkt graag voor **verschillende klanten** in **verschillende sectoren**.
- Je hebt een goede kennis van het **MS Officepakket**.
- Je spreekt en schrijft **zeer goed Nederlands** en **Engels**.

WIJ BIEDEN JOU

- Je komt terecht in een **collegiaal team** van vijf personen.
- Een **competitief pakket** met **extralegale voordelen** (groepsverzekering, maaltijdcheques, laptop, ecocheques)
- **Téléwerk** is ons zeker niet vreemd! Daarom krijg jij ook een **thuiswerkvergoeding**
- Woon-werkvergoeding
- Dankzij ons **extralegaal verlof** kun jij **28 dagen** per jaar op **vakantie!**
- Wij zijn **gepassioneerd** door ons werk, maar vinden een **goede balans** tussen **werk** en **privé** net zo belangrijk!
- Een **creatieve, actieve, open** en **ondersteunende** werkomgeving
- De mogelijkheid om naast de meer traditionele onderzoeksmethoden betrokken te zijn bij **innovatieve technieken**
- Veel ruimte voor **persoonlijke ontwikkeling** waarbij inspanningen en prestaties worden erkend en beloond
- **Doorgroeimogelijkheden**
- Ons **Energy@Ipsos** project zorgt mee voor een hechte teamspirit en geeft een extra boost om jouw grenzen te verleggen

CONTACTEER ONS!

Stuur je cv en motivatiebrief met referentie '**Market Researcher Mystery Shopping**' naar Valérie De Ridder: Mailbox.HR@ipsos.com. Voor meer informatie over ons bedrijf kan je een kijkje nemen op www.ipsos.com.