



Ipsos zoekt talent met een passie voor marktonderzoek

- Marktonderzoeksbureau met **creative & curious minds** in **Gent, Antwerpen en Leuven**
- **Betrokken bij** zowel **tactische** als zeer **strategische beslissingen**
- Inzet op **jouw persoonlijke ontwikkeling, coachende begeleiding** en **doorgroeimogelijkheden**

? PROUD TO BE IPSOS

Wij zijn een van de grootste marktonderzoeksbureaus op **internationaal niveau**. Wereldwijd is Ipsos aanwezig in 90 landen, met meer dan 18.000 werknemers. Wij tellen in België 170 creative & curious minds.

Je komt terecht in een team dat een **gevarieerde klantenportefeuille** beheert en ondersteunt. Dit voor zowel **lokale** als **grote, internationale spelers** in verschillende markten en domeinen zoals FMCG, Healthcare, Media & Reclame, Télécom en Finance.

IPSOS INNOVATION specialiseert zich in onderzoek waarbij we het potentieel van nieuwe producten en/of verpakkingen analyseren. Dit onderzoek is vaak internationaal en voornamelijk voor grote FMCG-spelers.

🔍 IPSOS IS OP ZOEK NAAR EEN MARKET RESEARCH EXECUTIVE – INNOVATION

- Je bent iemand met interesse in de **FMCG-sector**.
- Je houdt ervan om je te verdiepen in het hoe en waarom van **consumentengedrag**.
- Je bent verantwoordelijk voor het **kwantitatief onderzoeksproject**. Je houdt ervan om **vragenlijsten** uit te werken en op te stellen en je legt een focus op de **analyse** en de **rapportering** van de resultaten.
- Je bent **gedreven** en je voert elk nieuw project **enthousiast** uit. Je hebt **ownership** over jouw **project** en je denkt **creatief mee** over de **verschillende aspecten** van een **nieuw project**.
- Je houdt van de **variatie** in **onderwerpen** en **onderzoeksmethodes**.
- Je komt terecht in een **hecht team** waarin je **autonoom** kan werken en waar je ook steeds kunt rekenen op de **steun** van jouw collega's en directe manager.
- Door jouw **commerciële flair** werk je gemakkelijk samen met **verschillende klanten**.

WIE BEN JIJ

- Je bent **enthousiast** en **gemotiveerd** en je hebt ervaring met **kwantitatief onderzoek** vanuit jouw **studies** of een **eerste relevante werkervaring**
- Je bent in het bezit van een **Master**, bij voorkeur in Marketing, Communicatie, TEW, Sociale Wetenschappen, Psychologie of gelijkwaardig
- Je bent **nieuwsgierig** en **analytisch** ingesteld
- Je gaat **kritisch** aan de slag en je werkt steeds naar een **afgewerkt resultaat** toe.
- Je kunt je **inleven** in de **modale consument**
- Je houdt van **variatie**; elke dag heeft een **nieuwe insteek**. Je werkt met **verschillende klanten** in **diverse sectoren**.
- Een 9-to-5 mentaliteit is niets voor jou. Je stelt je graag **flexibel** op.
- Je hebt een sterke kennis van het **MS Officepakket**

WIJ BIEDEN JOU

- Een **competitief pakket** met **extralegale voordelen** (groepsverzekering, maaltijdcheques, laptop, ecocheques)
- **Téléwerk** is ons zeker niet vreemd! Daarom krijg jij ook een **thuiswerkvergoeding**
- Woon-werkvergoeding
- Dankzij ons **extralegaal verlof** kun jij **28 dagen** per jaar op **vakantie!**
- Wij zijn **gepassioneerd** door ons werk, maar vinden een **goede balans** tussen **werk** en **privé** net zo belangrijk!
- Een **creatieve, actieve, open** en **ondersteunende** werkomgeving
- De mogelijkheid om naast de meer traditionele onderzoeksmethoden betrokken te zijn bij **innovatieve technieken**
- Veel ruimte voor **persoonlijke ontwikkeling** waarbij inspanningen en prestaties worden erkend en beloond
- **Doorgroeimogelijkheden**
- Ons **Energy@Ipsos** project zorgt mee voor een hechte teamspirit en geeft een extra boost om jouw grenzen te verleggen

CONTACTEER ONS!

Stuur je cv en motivatiebrief met referentie '**RE Innovation**' naar Valérie De Ridder: Mailbox.HR@ipsos.com. Voor meer informatie over ons bedrijf kan je een kijkje nemen op www.ipsos.com.