



Ipsos zoekt talent met een passie voor marktonderzoek

- Marktonderzoeksbureau met **creative & curious minds** in **Gent, Antwerpen en Leuven**
- **Betrokken bij** zowel **tactische** als zeer **strategische beslissingen**
- Inzet op **jouw persoonlijke ontwikkeling, coachende begeleiding en doorgroeimogelijkheden**

? WIE ZIJN WIJ?

Wij zijn één van de grootste marktonderzoeksbureaus op **internationaal niveau**. Wereldwijd is Ipsos aanwezig in 90 landen, met meer dan 18.000 werknemers. Wij tellen in België 170 creative & curious minds.

Je komt terecht in een team dat een **gevarieerde klantenportefeuille** beheert en ondersteunt. Dit voor zowel **lokale** als **grote, internationale spelers** in verschillende markten en domeinen zoals FMCG, Healthcare, Media & Reclame, Telecom en Finance.

Het Healthcare team binnen Ipsos is het departement dat zeer uiteenlopende methodes **kwantitatief en kwalitatief** onderzoekt. Dit team verdiept zich in het gedrag van **patiënten** en **Healthcare professionals** zoals artsen, verpleegkundigen, enzoverder.

IPSDS IS OP ZOEK NAAR EEN KWANTITATIEVE MARKTONDERZOEKER

- Je bent iemand met interesse in de **Healthcare** sector.
- Je bent **gebeten door marktonderzoek** en de **medische wereld**. Je verdiept je in het hoe en waarom in het gedrag van **patiënten** en **Healthcare professionals**.
- Jouw klanten krijgen diepgaande inzichten in de **attitudes, motieven** en **argumenten** die bepalend zijn voor het gedrag van hun **patiënten** en **voorschrijvers**.
- Samen met jouw collega's ben je verantwoordelijk voor het **beheer en uitvoeren van de verschillende stappen in een kwantitatief onderzoeksproject**, zoals het opstellen van **vragenlijsten**, opvolging van **veldwerk** (zowel online, telefonisch als face-to-face) en **analyse** en **rapportering** van de resultaten.
- Je bent **gedreven** en je voert elk nieuw project **enthousiast** uit. Je bent **analytisch** ingesteld en werkt **nauwkeurig**.
- Je houdt van de **variatie** in **onderwerpen** en **onderzoeksmethodes**.
- Je komt terecht in een **hecht team** waarin je **autonoom** kan werken en waar je ook steeds kunt rekenen op de **steun** van jouw collega's en directe manager.
- Door jouw **commerciële flair** werk je gemakkelijk samen met **verschillende klanten**.

WIE BEN JIJ

- Je bent in het bezit van een **Master**, bij voorkeur in Paramedische Wetenschappen of Economie (TEW, Handelswetenschappen), Sociale Wetenschappen, Psychologie.
- **Ervaring én interesse** in **kwantitatief onderzoek** (studies/relevante werkervaring) is mooi meegenomen.
- Je bent **nieuwsgierig** en **analytisch** aangelegd. Je hebt een intrinsieke passie voor marktonderzoek binnen de **Healthcare sector**.
- Je hebt zeer goede schriftelijke en mondelinge communicatievaardigheden in het **Nederlands** en **Engels**. Een goede kennis van het **Frans** is een troef.
- Je hebt een **kritische blik** op de zaken en werkt hierdoor ook zeer **resultaatgericht**.
- Een 9-to-5 mentaliteit is niets voor jou. Je stelt je graag **flexibel** op.
- Je hebt een sterke kennis van het **MS Officepakket**

WIJ BIEDEN JOU

- Een **competitief pakket** met **extralegale voordelen** (groepsverzekering, maaltijdcheques, laptop, ecocheques).
- **Téléwerk** is ons zeker niet vreemd! Daarom krijg jij ook een **thuiswerkvergoeding**.
- Woon-werkvergoeding
- Dankzij ons **extralegaal verlof** kun jij **28 dagen** per jaar op **vakantie!**
- Wij zijn **gepassioneerd** door ons werk, maar vinden een **goede balans** tussen **werk** en **privé** net zo belangrijk!
- Een **creatieve, actieve, open** en **ondersteunende** werkomgeving.
- De mogelijkheid om naast de meer traditionele onderzoeksmethoden betrokken te zijn bij **innovatieve technieken**.
- Veel ruimte voor **persoonlijke ontwikkeling** waarbij inspanningen en prestaties worden erkend en beloond.
- **Doorgroeimogelijkheden**
- Ons **Energy@Ipsos** project zorgt mee voor een hechte teamspirit en geeft een extra boost om jouw grenzen te verleggen.

CONTACTEER ONS!

Stuur je cv en motivatiebrief met referentie '**Research HEC quant**' naar Valérie De Ridder:
Mailbox.HR@ipsos.com. Voor meer informatie over ons bedrijf kan je een kijkje nemen op www.ipsos.com.