



Ipsos is op zoek naar een Qualitative Research Executive

? WIE ZIJN WIJ?

Ipsos is een van de drie grootste marktonderzoeksbureaus ter wereld. Wereldwijd is Ipsos aanwezig in 88 landen, met meer dan 16.000 werknemers. Ipsos is in België een van de toonaangevende bureaus met 120 werknemers.

Ipsos Healthcare is specialist op vlak van marktonderzoek in de **medische wereld**. Wij werken samen met klanten in de farmaceutische sector en medische technologie, zowel nationaal als internationaal.

Zin in een job binnen marktonderzoek?

IPSOS ZOEKT (STARTENDE) QUALITATIVE RESEARCH EXECUTIVE:

Voor het Healthcare team binnen Ipsos, het departement dat kwalitatief onderzoek doet binnen Ipsos dit aan de hand van zeer uiteenlopende methodes (interviews, groepen, communities, mobile, ethnography, shop alongs, ...) waarmee we ons verdiepen in gedrag van patiënten en Healthcare professionals (artsen, verpleegkundigen, ...).

Het kwalitatieve team binnen Ipsos is een van de meest toonaangevende kwalitatieve teams in de Belgische markt. Wij zijn een hecht team van creatieve kwalitatieve marktonderzoekers die gebruik maken van de voordelen en de middelen die deel uitmaken van onze grote internationale organisatie. Ons team groeit en wij hebben nood aan een enthousiaste collega die mee wil bouwen aan een blijvende groei van ons team.

🔍 WIJ ZIJN OP ZOEK NAAR:

- Een onderzoeker die een expert wil worden in kwalitatief marktonderzoek, zowel online als offline.
- Iemand die interesse heeft in medische en maatschappelijke onderwerpen en zich graag verdiept in het hoe en het waarom van gedrag van patiënten en Healthcare professionals
- Je zorgt dat je klanten diepgaande inzichten krijgen in de attitudes, motieven en argumenten die bepalend zijn voor het gedrag van hun klanten.
- Je maakt gebruik van bekende technieken, maar werkt ook met nieuwe methoden zoals community panels, social listening, mobile apps, virtual reality, Google Glass en inspirerende workshops.
- Iemand die de verantwoordelijkheid opneemt voor het beheer en uitvoeren van de verschillende stappen in een kwalitatief onderzoeksproject zoals o.a. het opstellen en uitwerken van gespreksgidsen, het uitvoeren en opvolgen van veldwerk (interviews, groepsgesprekken, communities, chatsessies, ...), de analyse en rapportering van de resultaten
- Iemand die elk nieuw project enthousiast aanvat en uitvoert, en die creatief kan meedenken over de verschillende aspecten van een nieuw project
- Iemand die houdt van de variatie in onderwerpen en onderzoeksmethoden

BEN JIJ DIT ONGEVEER?

- Master (Medische Wetenschappen of Economie (TEW, Handelswetenschappen), Sociale Wetenschappen, Psychologie met interesse voor Healthcare) of gelijkwaardig door ervaring.
- Intelligentie en nieuwsgierigheid, én een intrinsieke passie voor marktonderzoek binnen de Healthcare sector.
- Zeer goede schriftelijke en mondelinge communicatievaardigheden in het NL en ENG en goede mondelinge communicatievaardigheden in het FR
- Een uitstekende computerkennis van Word, Excel, en PowerPoint
- Gevoel voor initiatief, je bent gemotiveerd, je kan in team werken
- Een rijbewijs B

WAT DRIJFT DE MENSEN DIE BIJ IPSOS WERKEN:

- Je komt terecht in een jong en gedreven team waar collegialiteit geen loos begrip is
- Je werkt in een internationale omgeving, je werkt zowel voor nationale als internationale klanten
- Je werkt op projectbasis waardoor je heel wat afwisseling hebt
- Je maakt kennis met diverse klanten en sectoren
- We investeren in diverse opleidingen om jullie zo snel mogelijk kennis en ervaring te laten opdoen
- We werken met de nieuwste technologieën zoals eye tracking, social listening, virtual reality,...
- We hebben graag dat mensen doorgroeien, maar liefst aan een ritme waarbij ze zichzelf comfortabel voelen
- We doen veel activiteiten met de collega's samen om elkaar beter te leren kennen

CONTACTEER ONS!

Stuur je cv en motivatiebrief met referentie 'Healthcare' naar Barber Stes - Barber.Stes@ipsos.com. Voor meer informatie over ons bedrijf kan je een kijkje nemen op www.ipsos.com.