



Ipsos zoekt talent met een passie voor marktonderzoek

- Groot internationaal bedrijf
- Focus op carrièremogelijkheden
- Inzet op ontwikkeling, coachende begeleiding en doorgroeimogelijkheden

? WIE ZIJN WIJ?

Wij zijn één van de grootste marktonderzoeksbureaus op **internationaal niveau**. Wereldwijd is Ipsos aanwezig in 90 landen, met meer dan 18.000 werknemers. Wij tellen in België 170 creative & curious minds.

Je komt terecht in een team dat een **gevarieerde klantenportefeuille** beheert en ondersteunt. Dit voor zowel **lokale** als **grote, internationale spelers** in verschillende markten en domeinen zoals FMCG, Healthcare, Media & Reclame, Télécom en Finance.

IPSOS MYSTERY SHOPPING zorgt ervoor dat bedrijven 'real time' feedback krijgen over hun dienstverlening en helpt hen op die manier zich op alle vlakken verder te ontwikkelen. Wij zetten mensen in die nagaan of merken en bedrijven hun beloftes aan klanten nakomen. Dit team is gespecialiseerd in het opstellen en beheren van mystery shopping onderzoeken zoals **fysieke bezoeken, calls en digitale checks**. Op deze manier verschaffen we belangrijke gegevens over alle touchpoints voor onze klanten. Onze klanten bevinden zich in verschillende sectoren zoals automotive, finance, DIY, retail, ...

Ben jij onze Project & Research Executive?

IPSOS IS OP ZOEK NAAR EEN ALLROUNDER MET COMMERCIEËLE FLAIR

- Je bent een **belangrijk aanspreekpunt** voor jouw **Mystery Shopping** klanten.
- Je bent gedreven door **projectmanagement** en **onderzoek**.
- Je **coördineert nieuwe projecten** en je denkt **creatief** mee met jouw klant over de verschillende aspecten van een nieuw project:
 - de **noden en verwachtingen** van klanten vertalen naar een **best-in-class** onderzoeksvoorstel
 - het **opstellen en uitwerken** van **briefings** naar klanten en shoppers
 - het **opvolgen** van **veldwerk** en het **actief bijsturen** waar nodig
 - **creatief meedenken** over de **aanpak van projecten**
 - met veel **enthousiasme** zelf de resultaten op een **proactieve** en **creatieve** manier rapporteren aan jouw klanten

- Je beheert ons Ipsos Mystery Shoppingportaal: je **verdeelt** mystery visits, **volgt** deze op en je neemt **kwaliteitssteekproeven** af.
- Je houdt van de **variatie** in onderwerpen en je hebt **interesse** in de **actuele maatschappij**.

WIE BEN JIJ

- Je hebt een **bachelor** in de richting **Organisatie & Management, Communicatiemanagement, Marketing, ...**
- Of je hebt een **master Communicatiewetenschappen, Handelswetenschappen, ...**
- Je hebt ervaring in een **B2B-omgeving**.
- Je bent **nieuwsgierig, hands-on** en je hebt een **can do** mentaliteit.
- Je hebt **inlevingsvermogen** met de **modale consument**.
- Je houdt van **afwisseling** en je werkt graag voor **verschillende klanten** in **verschillende sectoren**.
- Je hebt een goede kennis van het **MS Officepakket**.
- Je spreekt en schrijft **zeer goed Nederlands** en **Engels**.

WIJ BIEDEN JOU

- Een **competitief pakket** met **extralegale voordelen** (groepsverzekering, maaltijdcheques, laptop, ecocheques)
- **Work from home** compensatie
- Woon-werkverkeer
- 8 dagen **extralegaal verlof** bovenop de 20 wettelijke vakantiedagen
- Wij zijn **gepassioneerd** door ons werk, maar vinden een **goede balans** tussen **werk** en **privé** net zo belangrijk!
- Een **creatieve, actieve, open** en **ondersteunende** werkomgeving
- De mogelijkheid om naast de meer traditionele onderzoeksmethoden betrokken te zijn bij **innovatieve technieken**.
- Veel ruimte voor **persoonlijke ontwikkeling** waarbij inspanningen en prestaties worden erkend en beloond
- **Doorgroeimogelijkheden**
- Ons **Energy@Ipsos** project zorgt mee voor een hechte teamspirit en geeft een extra boost om jouw grenzen te verleggen

CONTACTEER ONS!

Stuur je cv en motivatiebrief met referentie '**Project & Research Executive**' naar Valérie De Ridder: valerie.deridder@ipsos.com. Voor meer informatie over ons bedrijf kan je een kijkje nemen op www.ipsos.com.