



Ipsos is op zoek naar een Mystery Shopping Director

? THE HOME OF RESEARCHERS

Bij Ipsos zijn we trots onszelf 'the home of researchers' te kunnen noemen. Omdat we één van de drie grootste marktonderzoeksbureaus ter wereld zijn. Wereldwijd aanwezig in 89 landen, met meer dan 17.000 werknemers. Onze favoriete hashtags? #innovation, #entrepreneur en #client-centricity. Ons succes is de combinatie van een grenzeloze wereldwijde expertise, kennis en proces-efficiëntie in een bedrijf met een hart voor ondernemende mensen.

IPSOS MYSTERY SHOPPING verschaft bedrijven 'real time' feedback over hun dienstverlening en helpt hen op die manier om zich op alle vlakken te onderscheiden. Mystery Shopping laat bedrijfsleiders toe om 'overall tegelijkertijd' te zijn door wereldwijd mensen in te zetten die nagaan of hun merken hun beloftes aan klanten nakomen.

Met meer dan één miljoen mystery visits per jaar in meer dan 100 landen, hebben we wereldwijd veel toonaangevende organisaties geholpen om hun strategieën te verwezenlijken.

Het Belgische Mystery Shopping team maakt deel uit van een groter netwerk binnen de Ipsosgroep, met onderzoekers uit de hele wereld. Deze zijn gespecialiseerd in het opstellen en beheren van Mystery Shopping projecten. Aan de hand van op maat gemaakte methodes die visits, calls en clicks combineren, verschaffen we belangrijke inzichten over alle interacties met klanten.

Help jij het grootste en meest innovatieve klantgerichte onderzoeksteam in België verder te ontwikkelen?

🔍 WIJ ZIJN OP ZOEK NAAR EEN MYSTERY SHOPPING DIRECTOR DIE:

- Onze ambitie deelt om de toekomst van Mystery Shopping onderzoek vorm te geven: wij zijn in het bijzonder op zoek naar kandidaten die ervaring hebben in Mystery Shopping
- Actief een significante bijdrage levert aan de realisatie van het Business Plan/de groei van het Mystery Shopping team door nieuwe opdrachten aan te leveren
- Een voorbeeldrol opneemt in het bestendigen en uitbouwen van uitstekende klantenrelaties
- Een betrouwbare adviseur is voor klanten door kennis van hun business te vertonen, intelligente aanpakken te ontwikkelen en resultaten te leveren met impact
- Kick-off meetings en briefings begeleidt en voorstellen uitschrijft

Verantwoordelijkheden:

Klantgericht:

- Je toont leiderschap, geeft begeleiding en richting aan de onderzoeken op volgende vlakken:
 - Analyse en interpretatie van resultaten
 - Strategische aanbevelingen/conclusies
 - Inspirerende klantenpresentaties
 - Innovatieve en winnende onderzoeksoplossingen

Team:

- Je biedt begeleiding, training en advies aan je team in alle stadia van de projecten, alsook in hun carrière
- Je stuurt het projectteam aan naar planning en realisatie van projecten toe
- Je motiveert het team en zorgt voor een goede samenwerking
- Je voert evaluatie- en ontwikkelingsgesprekken en detecteert opleidings- en ontwikkelingsnoden



BEN JIJ DIT ONGEVEER?

- Je hebt een aantoonbare ervaring met kwantitatief onderzoek
- Significante ervaring in Mystery Shopping onderzoek is essentieel
- Je hebt sterke communicatieve en onderhandelingsvaardigheden en je bent een probleemoplosser
- Je hebt uitstekende project- en budgetteringsvaardigheden, werkt met strikte en veeleisende deadlines om winstgevendheid en kwalitatieve output te verzekeren
- Je hebt een passie voor business development, inclusief het kunnen beantwoorden van onderzoeksvragen, het identificeren van nieuwe marktopportunities en het opbouwen van sterke relaties met bestaande klanten
- Je bent enthousiast om de prestaties van het team te stimuleren door een coachend leiderschap



WAT DRIJFT DE MENSEN DIE BIJ IPSOS WERKEN:

We zijn van nature nieuwsgierige en gepassioneerde onderzoekers die hoge normen stellen en ernaar streven samen te werken om onze klanten het meest effectief te helpen.

We streven naar gelijkheid, we behandelen mensen op een eerlijke manier, bevorderen een positieve werkomgeving en zorgen ervoor dat we een diversiteit aan mensen en opvattingen hebben. We erkennen dat dit belangrijk is voor ons succes – een gediversifieerd personeelsbestand zal ons in staat stellen de wereld die we onderzoeken beter te weerspiegelen en te begrijpen en uiteindelijk beter onderzoek en inzicht aan onze klanten te leveren.

WIJ BIEDEN JOU:

- Een competitief pakket met extralegale voordelen en veel ruimte voor persoonlijke ontwikkeling waarbij inspanningen en prestaties worden erkend en beloond
- Een creatieve, actieve, open en ondersteunende werkomgeving
- De mogelijkheid om naast de meer traditionele onderzoeksmethoden betrokken te zijn bij innovatieve technieken
- Een echte teamspirit: sociale, menselijke en business activiteiten met een sterke focus op welzijn!
- Gratis water, koffie en Royco soep ;-)



CONTACTEER ONS!

Stuur je CV en motivatiebrief met referentie 'MS' naar Barber Stes - Barber.Stes@ipsos.com. Voor meer informatie over ons bedrijf kan je een kijkje nemen op www.ipsos.com.