



# Ipsos is op zoek naar jong talent met een passie voor research

## ? WIE ZIJN WIJ?

Ipsos is een van de drie grootste marktonderzoekers ter wereld. Wereldwijd is Ipsos aanwezig in 90 landen, met meer dan 18.000 werknemers. Ipsos is in België een van de toonaangevende bureaus met 150 werknemers. Op basis van consumenten- en klantenbevestigingen, sociale media analyse, analyse van bestaande data, ... helpen we onze klanten betere beslissingen te nemen, hun producten te verbeteren, de prijs van hun producten te bepalen, hun merken te dynamiseren, betere reclamecampagnes te maken en hun klanten tevreden te houden. Onze klanten komen uit diverse sectoren: telecom, FMCG, durables, finance, services ... en we doen zowel onderzoek in een B2C als B2B context voor hen.

## Zin in een job binnen marktonderzoek?

### IPSOS IS OP ZOEK NAAR JONG TALENT MET EEN PASSIE VOOR RESEARCH

Ben je pas afgestudeerd en wil je aan de slag als marktonderzoeker, dan biedt Ipsos je de mogelijkheid om in te stappen in een traineeship waarbij je kennis maakt met de verschillende research specialisaties. Dit programma is ontworpen voor net-afgestudeerden die gepassioneerd zijn om hun carrière in de onderzoeksindustrie op lange termijn te ontwikkelen. Medewerkers onder dit programma zullen verschillende leeractiviteiten ondergaan inclusief offline en online klassikale trainingen, coaching, en vooral on-the-job training.

Nadien ga je aan de slag als Research Executive bij Ipsos. Je zal verantwoordelijk zijn voor steunverlening om klanten te dienen en contacten te leggen met klanten, alsook voor de coördinatie en analyse van projecten, inclusief vragenlijsten vertalen en gegevens afleiden, schrijven en voorbereiden van onderzoeksrapporten. Als je op zoek bent naar een job in een diverse werkomgeving die je toelaat om in contact te komen met verschillende klanten van verschillende industrieën, dan is dit zeker een ideale job voor jou om mee te beginnen.

## 🔍 BEN JIJ DIT ONGEVEER:

- Je bent in het bezit van een Master diploma (Marketing, Communicatie, TEW, Sociale Wetenschappen, Psychologie of gelijkwaardig)
- Je bent goed met cijfers en je houdt ervan om te werken op rapporten met cijfers
- Je hebt goede analytische vaardigheden en je bent nieuwsgierig en toegewijd om problemen op te lossen
- Je hebt een open geest, je neemt initiatief, je bent creatief
- Je kan werken onder druk, je eigen tijd beheren en je aanpassen door overuren te werken
- Je werkt nauwgezet, je kan meerdere taken efficiënt en op een georganiseerde manier behandelen
- Je hebt uitstekende kennis van Nederlands, Engels en Frans, zowel schrijven als spreken
- Je hebt goede computervaardigheden inclusief MS Office en andere software



## WAT VERTELLEN ONZE MENSEN OVER WERKEN BIJ IPSOS?

- Een jong en gedreven team waar collegialiteit geen loos begrip is. En veel activiteiten tijdens en buiten het werk!
- Een internationale omgeving met doorgroeimogelijkheden. Ook diverse opleidingen zullen ervoor zorgen dat je kennis snel toeneemt.
- Variatie, variatie, variatie! Klanten, taken, teams, .... Geen enkele dag is dezelfde.

## WIJ BIEDEN JOU:

- Een competitief pakket met extralegale voordelen en veel ruimte voor persoonlijke ontwikkeling waarbij inspanningen en prestaties worden erkend en beloond
- Een creatieve, actieve, open en ondersteunende werkomgeving
- De mogelijkheid om naast de meer traditionele onderzoeksmethoden betrokken te zijn bij innovatieve technieken
- Een echte teamspirit: sociale, menselijke en business activiteiten met een sterke focus op welzijn!



## CONTACTEER ONS!

Stuur je CV en motivatiebrief met referentie 'research' naar Barber Stes - [Barber.Stes@ipsos.com](mailto:Barber.Stes@ipsos.com). Voor meer informatie over ons bedrijf kan je een kijkje nemen op [www.ipsos.com](http://www.ipsos.com).