



Ipsos zoekt talent met een passie voor marktonderzoek

- > Groot internationaal bedrijf
- > Focus op carrièremogelijkheden
- > Inzet op ontwikkeling en coachende begeleiding

? PROUD TO BE IPSOS

Wij zijn één van de grootste marktonderzoeksbureaus op **internationaal niveau**. Wereldwijd is Ipsos aanwezig in 90 landen, met meer dan 18.000 werknemers. Wij tellen in België 170 creative & curious minds.

Wij werken samen met zowel **lokale** als **grote, internationale spelers** in verschillende markten en domeinen zoals FMCG, Healthcare, Media & Reclame, Telecom en Finance.

Op zoek naar jouw eerste ervaring in marktonderzoek?

WIL JIJ PROEVEN VAN KWANTITATIEF EN KWALITATIEF MARKTONDERZOEK?

IPSOS HEALTHCARE is het departement dat zeer uiteenlopende methodes **kwantitatief** en **kwalitatief** onderzoekt. Dit team verdiept zich in het gedrag van patiënten en healthcare professionals zoals artsen, verpleegkundigen, enzoverder.

WIJ ZIJN OP ZOEK NAAR

- Je houdt van **kwalitatief onderzoek**, zowel **online als offline** voel jij je als een vis in het water.
- Inspringen bij **kwantitatief onderzoek**? Geen probleem!
- Je bent **gebeten door marktonderzoek** en de **medische wereld**. Je verdiept je in het hoe en waarom in het gedrag van **patiënten** en **healthcare professionals**.
- De klanten krijgen diepgaande inzichten in de **attitudes**, **motieven** en **argumenten** die bepalend zijn voor het gedrag van hun **patiënten** en **voorschrijvers**.
- Je maakt gebruik van **bekende technieken**, maar werkt ook met nieuwe methoden zoals online **community panels**, **social listening**, **mobile apps**, **virtual reality** en **inspirerende workshops**.
- Je bent medeverantwoordelijk voor het **beheer en uitvoeren van de verschillende stappen in een kwalitatief onderzoeksproject**. Je houdt je bezig met het **opstellen en uitwerken van gespreksgidsen**, **uitvoeren en opvolgen van veldwerk** (interviews, groepsgesprekken, online communities, chatsessies, ...) en de **analyse en rapportering van de resultaten**.
- Je denkt **creatief mee** over de **verschillende aspecten** van een **nieuw project**.
- Je houdt van de **variatie** in **onderwerpen** en **onderzoeksmethodes**.

JIJ MAAKT ONS STERKER OMDAT

- Je bent **nieuwsgierig** en **analytisch**
- Je bent **kritisch** en **resultaatgericht**
- Je houdt van werken voor **verschillende klanten** in **verschillende sectoren**
- Je hebt een sterke kennis van het **MS Officepakket**
- Je hebt een **positieve** ingesteldheid

KIES JE VOOR IPSOS DAN KIES JE VOOR

- Je komt terecht in een team van fijne collega's die jou **de kneepjes van het vak leren**
- Je krijgt de ruimte om jezelf te **ontplooiën** en te ontwikkelen
- Je bevindt je in een **jong** en **gedreven** team waar **collegialiteit** en **teamspirit** primeren
- Je hebt een **gevarieerd takenpakket** waarbij geen enkele dag hetzelfde is
- Leuke **afterworks** om het weekend in te zetten

CONTACTEER ONS!

Ben jij net zoals ons gepassioneerd door marktonderzoek en heb je zin om jouw kwaliteiten nog verder te ontplooiën? Stuur je cv en motivatiebrief met referentie '**Stage marktonderzoek healthcare**' naar Valérie De Ridder: valerie.deridder@ipsos.com. Voor meer informatie over ons bedrijf kan je een kijkje nemen op www.ipsos.com.