



Ipsos is op zoek naar een (startend) Data Analyst

? WIE ZIJN WIJ?

Ipsos is een van de drie grootste marktonderzoekers ter wereld. Wereldwijd is Ipsos aanwezig in 88 landen, met meer dan 16.000 werknemers. Ipsos is in België een van de toonaangevende bureaus met 120 werknemers. Op basis van consumenten- en klantenbevragingen, sociale media analyse, analyse van bestaande data, ... helpen we onze klanten betere beslissingen te nemen, hun producten te verbeteren, de prijs van hun producten te bepalen, hun merken te dynamiseren, betere reclamecampagnes te maken en hun klanten tevreden te houden. Onze klanten komen uit diverse sectoren: telecom, FMCG, durables, finance, services ... en we doen zowel onderzoek in een B2C als B2B context voor hen.

Zin in een job binnen marktonderzoek?

IPSOS ZOEKT DATA ANALYSTS

Als Data Analyst ben je een essentieel onderdeel in het onderzoeksproces voor wat betreft de dataverwerking en -analyse. Je werkt nauw samen met de projectleiders en staat in voor de technische realisatie van het project. Je verwerkt en analyseert de verzamelde data uit vragenlijsten, face-to-face en telefonische enquêtes. Op die manier lever je in samenspraak met de projectleider de nodige input voor de rapportering naar de klant.

🔍 WAT GA JE DOEN?

Je bent verantwoordelijk voor

- Data (antwoorden op de vragenlijst) manipulatie en transformatie, en samenbrengen van verschillende databestanden (voorbeeld gegevens van het interview samenbrengen met gegevens uit het klantenbestand)
- Data verwerking: Creëren van tabellenrapporten in samenspraak met de projectleider
- Ondersteunen van projectleiders bij interpretatie van de verwerkte gegevens
- Uitvoeren van eenvoudige statistische analyses (correlatie, factor,...)

★ BEN JIJ DIT ONGEVEER?

- Bachelor of Master diploma met de vereiste aandacht voor informatica, data (verwerking) en/of statistiek (bvb richting psychologie, wiskunde, economie,...)
- Je hebt een goede kennis van Microsoft Excel. Microsoft Access of SQL is een pluspunt
- Je hebt een basiskennis data-analyse: kruistabellen, correlatie, significantie toetsen, ...
- Je werkt graag met bestanden, en zoekt graag hoe je zo efficiënt mogelijk kan werken
- Je hebt een basiskennis programmeerlogica. Kennis VBA is een pluspunt
- Een eerste ervaring met HTML, CSS, Javascript is zeker een troef
- Ervaring met statistische analyse via SPSS, SAS of R is een pluspunt
- Je bent een teamplayer
- Je denkt klantgericht en wilt voortdurend verbeteren
- Je bent leergierig en beschikt over een uitstekend logisch denkvermogen
- Je bent flexibel



WAT DRIJFT DE MENSEN DIE BIJ IPSOS WERKEN:

- Je komt terecht in een jong en gedreven team waar collegialiteit geen loos begrip is
- Je werkt in een internationale omgeving
- Je helpt klanten wiens producten en merken jij, je familie en vrienden zelf kennen en gebruiken
- Je brengt de mening van de consument in het beslissingsproces van heel wat bedrijven in België, m.a.w. impact!
- Je werkt op projectbasis waardoor je heel wat afwisseling hebt
- Je maakt kennis met diverse klanten en sectoren
- Je krijgt ruimte om te innoveren
- We investeren in diverse opleidingen om jullie zo snel mogelijk kennis en ervaring te laten opdoen
- We werken met de nieuwste technologieën zoals eye tracking, social listening, virtual reality,...
- We hebben graag dat mensen doorgroeien, maar liefst aan een ritme waarbij ze zichzelf comfortabel voelen
- We doen veel activiteiten met de collega's samen om elkaar beter te leren kennen



CONTACTEER ONS!

Stuur je CV en motivatiebrief met referentie 'DA' naar Barber Stes - Barber.Stes@ipsos.com. Voor meer informatie over ons bedrijf kan je een kijkje nemen op www.ipsos.com.

