



Ipsos is op zoek naar een (startende) customer experience specialist

? WIE ZIJN WIJ?

Ipsos is een van de drie grootste marktonderzoekers ter wereld. Wereldwijd is Ipsos aanwezig in 88 landen, met meer dan 16.000 werknemers. Ipsos is in België een van de toonaangevende bureaus met 145 werknemers. Op basis van consumenten- en klantenbevragingen, sociale media analyse, analyse van bestaande data, ... helpen we onze klanten betere beslissingen te nemen, hun producten te verbeteren, de prijs van hun producten te bepalen, hun merken te dynamiseren, betere reclamecampagnes te maken en hun klanten tevreden te houden. Onze klanten komen uit diverse sectoren: telecom, FMCG, durables, finance, services ... en we doen zowel onderzoek in een B2C als B2B context voor hen.

Zin in een job binnen marktonderzoek?

IPSOS ZOEKT EEN (STARTENDE) *CUSTOMER EXPERIENCE SPECIALIST* VOOR DE AFDELING:

IPSOS – ENTERPRISE FEEDBACK MANAGEMENT specialiseert in het verzamelen van feedback van klanten/respondenten en combineert het met alle gerelateerde gegevens - van sociale media tot operationele statistieken - om realtime inzicht en voorspellende analyses op maat van de individuen aan bedrijven aan te bieden.

EFM gaat niet over één software tool, maar over een integratie van technologieën die bedrijfsresultaten zullen opleveren. We combineren de Voice of the Customer - Voice of the Employee en operationele gegevens tot één platform om onze klanten de tools te bieden om touchpoints te verbeteren, klachten van klanten op te lossen en performance te monitoren.

🔍 WIJ ZIJN OP ZOEK NAAR:

- Iemand die interesse heeft in de actuele maatschappij, zich graag verdiept in het hoe en het waarom (niet) van consumentengedrag
- Iemand met interesse in marktonderzoek en die veel wil leren over consumenten, merken en producten
- Iemand die verantwoordelijkheid opneemt voor het projectmanagement, coördinatie en het technische beheer van de EFM onderzoeksprojecten
- Iemand die de verantwoordelijkheid opneemt voor het uitvoeren van de verschillende stappen in een kwantitatief onderzoeksproject zoals o.a. het opstellen en uitwerken van vragenlijsten, de analyse en rapportering van de resultaten
- Iemand die elk nieuw project enthousiast aanvat en uitvoert, en die creatief kan meedenken over de verschillende aspecten van een nieuw project
- Iemand die graag samenwerkt met collega's en klanten

★ BEN JIJ DIT ONGEVEER?

- Nieuwsgierig, analytisch, kritische geest, resultaatgericht
- Gepassioneerd om impact te creëren en een echt verschil te maken voor onze klanten

- Inlevingsvermogen met de modale consument
- Doet niet graag elke dag hetzelfde, werkt graag voor verschillende klanten en in verschillende sectoren
- Goede kennis van Microsoft Office

WAT DRIJFT DE MENSEN DIE BIJ IPSOS WERKEN:

- Je komt terecht in een jong en gedreven team waar collegialiteit geen loos begrip is
- Je werkt in een internationale omgeving
- Je helpt klanten wiens producten en merken jij, je familie en vrienden zelf kennen en gebruiken
- Je brengt de mening van de consument in het beslissingsproces van heel wat bedrijven in België, m.a.w. impact!
- Je werkt op projectbasis waardoor je heel wat afwisseling hebt
- Je maakt kennis met diverse klanten en sectoren
- We investeren in diverse opleidingen om jou zo snel mogelijk kennis en ervaring te laten opdoen
- We werken met de nieuwste technologieën zoals eye tracking, social listening, virtual reality,...
- We hebben graag dat mensen doorgroeien, maar liefst aan een ritme waarbij ze zich zelf comfortabel voelen
- We doen veel activiteiten met de collega's samen om elkaar beter te leren kennen

CONTACTEER ONS!

Stuur je CV en motivatiebrief met referentie 'RE EFM naar Barber Stes - Barber.Stes@ipsos.com
Voor meer informatie over ons bedrijf kan je een kijkje nemen op www.ipsos.com