



GAME CHANGERS



## Ipsos zoekt wervelend talent. Quantitative Senior Researcher

### #ProudToBeIpsos

Ipsos is één van de grootste marktonderzoeksbureaus ter wereld. Wereldwijd zijn wij aanwezig in 90 landen, met meer dan 18.000 werknemers. Wij tellen in België maar liefst **170 creative & curious minds (!)**. Wij leveren verrassende en unieke inzichten in mensen en markten waarmee we organisaties **inspireren** en helpen bij het nemen van hun beslissingen.

Onze kracht is dat wij **leef** tonen en **eigenzinnig** durven te zijn, wij staan voor **Client First** en zorgen altijd voor een **verbinding** met onze klanten. En wat ons drijft? Dat is **onze passie voor het begrijpen en analyseren van de menselijke drijfveren**, want onderzoek is méér dan informatie alleen. Wereldwijd werken we samen met prachtige (grote) klanten en **sterke merken**. Wij zijn volop in beweging met een groeiend portfolio. **Groei jij met ons mee?**

Je komt terecht in een team dat een **gevarieerde klantenportefeuille** beheert en ondersteunt. Dit voor zowel **lokale** als **grote, internationale spelers** in verschillende markten en domeinen zoals FMCG, Healthcare, Media & Reclame, Telecom en Finance. Waar liggen jouw interesses?



### MAAK JIJ HET VERSCHIL?

- Je bent verantwoordelijk voor het rechtstreeks day-to-day contact met onze klanten en bouwt een waardevolle relatie uit.
- Met jouw Client First focus heb je een responsieve samenwerking met jouw klanten, zij kunnen steeds bij jou terecht met al hun vragen over het algemeen projectbeheer, key dates, project updates etc.
- Je vertaalt business vraagstukken/noden en verwachtingen van klanten naar een onderzoeksopzet en je helpt mee aan het uitwerken van een voorstel voor de klant incl. kosten en timings
- Je bent in de lead voor het opvolgen en uitvoeren van de verschillende stappen in een kwantitatief onderzoeksproject zoals onder meer het opstellen en uitwerken van vragenlijsten, de analyse en de rapportering van de resultaten.
- Je rapporteert op een enthousiaste en creatieve manier jouw resultaten van het project.
- Uiteraard hou je ervan deze onderzoeksresultaten zelf te presenteren.

## HOE VUL JIJ ONS AAN?

- › Je hebt een eerste ervaring in marktonderzoek en je bent klaar voor *a next step*.
- › Grootschalige en/of meerdere kleinere projecten weet je aan te pakken.
- › Je bent nieuwsgierig en analytisch ingesteld.
- › Je gaat kritisch aan de slag en je werkt naar een afgewerkt resultaat toe.
- › Je kunt je inleven in de modale consument.
- › Je houdt van variatie; elke dag heeft een nieuwe insteek. Je werkt met verschillende klanten in diverse sectoren.
- › Een 9-to-5 mentaliteit is niets voor jou. Je stelt je graag flexibel op.
- › Je hebt een sterke kennis van het MS Officepakket.

## IPSOS BIEDT JOU

- › Een competitief pakket met extralegale voordelen op basis van jouw ervaring en expertise.
- › Flexibel téléwerk.
- › 8 dagen extralegale vakantie.
- › Wij zijn gepassioneerd door ons werk én vinden een goede balans tussen werk en privé net zo belangrijk!
- › Een creatieve, actieve, open en ondersteunende werkomgeving.
- › De mogelijkheid om naast de meer traditionele onderzoeksmethoden betrokken te zijn bij innovatieve technieken.
- › Veel ruimte voor persoonlijke ontwikkeling waarbij inspanningen en prestaties worden erkend en beloond.
- › Doorgroeimogelijkheden
- › Ons Energy@Ipsos project zorgt mee voor een hechte teamspirit en geeft een extra boost om jouw grenzen te verleggen.

## JOIN US!

Stuur je cv en motivatiebrief met referentie 'Senior Researcher' naar Valérie De Ridder: Mailbox.HR@ipsos.com. Voor meer informatie over ons bedrijf kan je een kijkje nemen op [www.ipsos.com](http://www.ipsos.com).