



# Ipsos is op zoek naar een ervaren onderzoeker met een passie voor Healthcare

## ? WIE ZIJN WIJ?

Bij Ipsos zijn we trots onszelf 'the home of researchers' te kunnen noemen. Omdat we één van de drie grootste marktonderzoeksbureaus ter wereld zijn. Wereldwijd aanwezig in 89 landen, met meer dan 17.000 werknemers. Onze favoriete hashtags? #innovation, #entrepreneur and #client-centricity. Ons succes is de combinatie van een grenzeloze wereldwijde expertise, kennis en procesefficiëntie binnen een bedrijf met een hart voor ondernemende mensen.

## Zin in een job binnen marktonderzoek?

### IPSOS ZOEKT EEN SENIOR RESEARCH EXECUTIVE VOOR DE AFDELING IPSOS HEALTHCARE

**IPSOS HEALTHCARE** is specialist op vlak van marktonderzoek in de medische wereld. Wij werken samen met klanten in de farmaceutische sector en medische technologie, zowel nationaal als internationaal.

Wij helpen onze klanten om businessopportuniteiten in hun markt te identificeren, door innovatie en betere positionering van hun merken/technologieën om zich duidelijk te onderscheiden van hun concurrenten. Door inzichten te verschaffen in de manier waarop Healthcare professionals therapeutische keuzes maken en patiënten omgaan met hun pathologie, zorgen we ervoor dat onze klanten de juiste acties ondernemen om hun verkoopcijfers en ROI te maximaliseren. Ons team groeit en wij hebben nood aan een enthousiaste kwantitatieve collega die mee wil bouwen aan een blijvende groei van ons team.

## 🔍 WIJ ZIJN OP ZOEK NAAR JOU, ALS JIJ:

- gelukkig wordt van marktonderzoek, met medische maar ook bredere maatschappelijke onderwerpen
- houdt van variatie in taken, onderwerpen en zeer klantgericht is
- de ambitie hebt om Healthcare expert in kwantitatief marktonderzoek te worden, wat inhoudt dat je
  - de noden en verwachtingen van klanten kan vertalen naar best-in-class onderzoeksvoorstel
  - verantwoordelijkheid opneemt van a tot z van jouw projecten
  - creatief meedenkt over de aanpak van projecten
  - met veel enthousiasme zelf de resultaten op een engagerende en creatieve manier rapporteert aan onze klanten

## ★ HERKEN JIJ JEZELF?

- Nieuwsgierig, analytisch, kritische geest, resultaatgericht
- Master (Medische Wetenschappen of Economie (TEW, Handelswetenschappen), Sociale Wetenschappen, Psychologie met interesse voor Healthcare) of gelijkwaardig door ervaring
- Twee of meer jaar ervaring met het uitvoeren van marktonderzoek
- Zeer goede schriftelijke en mondelinge communicatie vaardigheden in het NL en ENG



## WAT VERTELLEN ONZE MENSEN OVER WERKEN BIJ IPSOS?

- Een jong en gedreven team waar collegialiteit geen loos begrip is. En veel activiteiten tijdens en buiten het werk!
- Een internationale omgeving met doorgroeimogelijkheden. Ook diverse opleidingen zullen ervoor zorgen dat je kennis snel toeneemt.
- Variatie, variatie, variatie! Klanten, taken, teams, .... Geen enkele dag is dezelfde.

## WIJ BIEDEN JOU:

- Een competitief pakket met extralegale voordelen en veel ruimte voor persoonlijke ontwikkeling waarbij inspanningen en prestaties worden erkend en beloond
- Een creatieve, actieve, open en ondersteunende werkomgeving
- De mogelijkheid om naast de meer traditionele onderzoeksmethoden betrokken te zijn bij innovatieve technieken
- Een echte teamspirit: sociale, menselijke en business activiteiten met een sterke focus op welzijn!



## CONTACTEER ONS!

Stuur je CV en motivatiebrief met referentie 'SRE Healthcare' naar Barber Stes - [Barber.Stes@ipsos.com](mailto:Barber.Stes@ipsos.com).  
Voor meer informatie over ons bedrijf kan je een kijkje nemen op [www.ipsos.com](http://www.ipsos.com).