



Ipsos is op zoek naar een (Senior) Research Executive

Zin in een job binnen marktonderzoek?

Als je een passie hebt voor het synthetiseren en analyseren van verschillende datastromen en -bronnen en hou je van creatieve content creatie, dan ben jij degene die we zoeken!

Als (Senior) Research Executive in ons kwalitatief curation team speel je een belangrijke rol in het uitvoeren van desk research en het leggen van verbanden tussen de verschillende data. Je helpt bij het bedenken van de onderzoeksinhoud en je rapporteert bruikbare inzichten die een impact hebben op de business beslissingen van onze klanten.



WAT BIEDEN WE AAN ?

Wat ga je doen bij Ipsos Curation behalve veel plezier maken?

- Het bieden van consumentgerichte inzichten door het uitvoeren van desk research en het analyseren van meerdere datastromen en -bronnen.
- Je kijkt met een creatieve en vooral outside the box mentaliteit naar een grote hoeveelheid onderzoeksdata bij het interpreteren, analyseren en synthetiseren van die data.
- Helpen bij het verbinden van inzichten en het vertalen (rapporteren) van die data naar boeiende presentaties die doordachte feedback en bruikbare resultaten opleveren.
- Je houdt ervan om klanten te inspireren met jouw creatieve kijk op data vanuit een brede context en onthult graag het echte 'waarom' en 'wat te doen' achter de data.
- Je zal optreden als projectmanager; communiceren van de vooruitgang en deadlines van jouw curation projecten.
- Je werkt nauw samen met een Research Managers en kan dus rekenen op begeleiding en on the job coaching.
- Een expert worden in het combineren van verschillende methoden en ipsos frameworks. Dit om nieuwe en verschillende benaderingen voor onze klanten te ontwikkelen die maximale inzichtontwikkeling bieden.

Wat je kan verwachten:

- Een competitief pakket met extralegale voordelen en veel ruimte voor persoonlijke ontwikkeling waarbij inspanningen en prestaties worden erkend en beloond
- Een creatieve, actieve, open en ondersteunende werkomgeving
- De mogelijkheid om naast de meer traditionele onderzoeksmethoden betrokken te zijn bij innovatieve technieken
- Een echte teamspirit: sociale, menselijke en business activiteiten met een sterke focus op welzijn!
- Veel leuke evenementen op het werk en na het werk!

In een enthousiast team

Curation is een toegewijd en groeiend team met 'outside of the box' experts in analyse, interpretatie en storytelling die klanten helpen om inzichten met een hoge impact te genereren. Er wordt niet alleen voorgesteld wat ze willen weten, maar er wordt ook geholpen om te ontdekken wat ze niet hadden gedacht om te vragen. Wij maken deel uit van het Ipsos Curation-netwerk dat meer dan 100 onderzoekers van over de hele wereld met elkaar verbindt. Die experts zijn in het inspireren en activeren van onze klanten en de grenzen verleggen van waar curation de volgende stap kan zijn met behulp van het volledige scala aan kwantitatieve en kwalitatieve benaderingen.

HERKEN JE JEZELF?

Work-wise zoeken we

- Iemand met een passie voor consumer insights, attitudes en gedragingen in meerdere categorieën.
- Idealiter heb je ervaring (2-5 jaar) in marktonderzoek of consumer insights, bij voorkeur binnen de FMCG-categorie.
- Een self-starter die het leuk vindt om complexe gegevens om te zetten in tastbare en bruikbare inzichten en aanbevelingen voor de klant.
Een creatieve geest die verbanden kan leggen tussen een hoeveelheid aan data en patronen kan ontrafelen terwijl je ook gestructureerd en georganiseerd bent en je je werk graag documenteert.
- Iemand die met de hulp van een research manager inzichtelijke en gedetailleerde presentaties en rapporten kan schrijven
- Iemand met goede storytelling en communicatie skills

Person-wise zoeken we

- Iemand met eerdere onderzoekservaring is een pluspunt, evenals nieuwsgierigheid en enthousiasme.
- Iemand die goed in teamverband kan werken
- Een initiatiefnemer. Je kan het hoofd koel houden onder deadlines en draagt bij aan onze zeer positieve cultuur!
- Iemand die gebeten is door technologie en internet en ervaring heeft met sociale media, ongestructureerde data, mobiele apps enz.
- Iemand met zeer goede kennis van Microsoft Word, Excel and PowerPoint
- Iemand met zeer goede schriftelijke en mondelinge communicatie vaardigheden in het Engels
- Enige expertise met data mining en/of social intelligence oplossingen is een plus
- Enige expertise met kwantitatief marktonderzoek, data science, data analytics... is een pluspunt

CONTACTEER ON!

Stuur uw cv en uw motivatiebrief met referentie "SRE Curation" naar Barber.Stes@ipsos.com.

En als laatste opmerking: bij Ipsos zijn we er trots op dat we onszelf het huis van onderzoekers kunnen noemen! Want we zijn een van 's werelds grootste marktonderzoeksbureaus met meer dan 18.000 werknemers en zijn in niet minder dan 90 landen te vinden. Wat zijn onze favoriete hashtags? #innovatie, #ondernemer en #client-centricity. Ons succes is de combinatie van de onbeperkte wereldwijde expertise, kennis en procesefficiëntie in een bedrijf dat mensen met een ondernemersgeest ondersteunt.

