



Ipsos is op zoek naar een (ervaren) Market Research Consultant

? WIE ZIJN WIJ?

Bij Ipsos zijn we trots onszelf 'the home of researchers' te kunnen noemen. Omdat we één van de drie grootste marktonderzoeksbureaus ter wereld zijn. Wereldwijd aanwezig in 89 landen, met meer dan 17.000 werknemers. Onze favoriete hashtags? #innovation, #entrepreneur and #client-centricity. Ons succes is de combinatie van een grenzeloze wereldwijde expertise, kennis en procesefficiëntie binnen een bedrijf met een hart voor ondernemende mensen.

Zin in een job binnen marktonderzoek?

Heb jij een eerste ervaring in marktonderzoek aan klant-/bureauzzijside op zak en ben je op zoek naar een nieuwe uitdaging of gewoon klaar voor een volgende stap in jouw carrière? Ben jij eindeloos nieuwsgierig naar het begrijpen van het gedrag van en de keuzes die consumenten en professionals maken in een zich steeds verder digitaliserende wereld vol opportuniteiten en uitdagingen? Wil jij deel uitmaken van een team dat altijd op zoek is naar innovatieve en betere manieren om de steeds uitdagender wordende vragen van klanten met vernieuwende inzichten te beantwoorden?

Kom dan samen met ons team van gepassioneerde researchers mee onze gevarieerde portfolio van (inter)nationale klanten adviseren door met gerichte en creatieve onderzoekoplossingen inzichten te bieden die het succes van hun merken, producten en markten maximaliseren – én dat van Ipsos.

🔍 WAT GA JE DOEN?

- Je krijgt de verantwoordelijkheid over high level onderzoeksprojecten van A-Z
- Je demonstreert je ervaring en ontwikkelt je vaardigheden verder tot expert level
- Je creëert business impact voor grote bedrijven en bekende merken met actionable marketinginzichten relevant voor hun business context
- Je geeft zelf overtuigende presentaties en duidelijk advies aan jouw klanten
- Je communiceert met klanten en bouwt klantenrelaties mee uit vanuit een gedreven interesse in hun business
- Je wordt de architect van winnende onderzoeksvoorstellen
- Je bent de gewaardeerde coach van jongere collega's in het team

★ HERKEN JIJ JEZELF?

- Ervaren Master (Marketing, TEW, Sociale Wetenschappen, Psychologie of gelijkwaardig)
- Intelligente project manager die ownership neemt voor het afleveren van kwaliteitsvolle resultaten binnen de voorziene timing en budget.
- Analytische persoonlijkheid met oog voor detail en honger naar diepgang
- Resultaatgerichte geest die flexibel is en doordachte beslissingen neemt
- Overtuigende presentator die een publiek weet te boeien met zijn verhaal
- Proactieve people manager voor wie teamwerk de sleutel tot succes is
- Vloeiend in Nederlands, Engels en Frans



WAT VERTELLEN ONZE MENSEN OVER WERKEN BIJ IPSOS?

- Een jong en gedreven team waar collegialiteit geen loos begrip is. En veel activiteiten tijdens en buiten het werk!
- Een internationale omgeving met doorgroeimogelijkheden. Ook diverse opleidingen zullen ervoor zorgen dat je kennis snel toeneemt.
- Variatie, variatie, variatie! Klanten, taken, teams, Geen enkele dag is dezelfde.

WIJ BIEDEN JOU:

- Een competitief pakket met extralegale voordelen en veel ruimte voor persoonlijke ontwikkeling waarbij inspanningen en prestaties worden erkend en beloond
- Een creatieve, actieve, open en ondersteunende werkomgeving
- De mogelijkheid om naast de meer traditionele onderzoeksmethoden betrokken te zijn bij innovatieve technieken
- Een echte teamspirit: sociale, menselijke en business activiteiten met een sterke focus op welzijn!



CONTACTEER ONS!

Stuur je CV en motivatiebrief met referentie 'RC' naar Barber Stes - Barber.Stes@ipsos.com. Voor meer informatie over ons bedrijf kan je een kijkje nemen op www.ipsos.com.