



## Quantitative Senior Research Manager

### #ProudToBeIpsos

Ipsos is een van de grootste marktonderzoeksbureaus ter wereld. Wereldwijd zijn wij aanwezig in 90 landen met meer dan 18.000 werknemers. Wij tellen in België maar liefst **170 creative & curious minds**. Wij leveren verrassende en unieke inzichten in mensen en markten waarmee we organisaties **inspireren** en hen helpen bij het nemen van hun beslissingen.

Onze kracht is dat wij lef tonen en **eigenzinnig** durven te zijn. Wij staan voor **Client First** en zorgen voor een **verbinding** met onze klanten. En wat ons drijft? Dat is **onze passie voor het begrijpen en analyseren van de menselijke drijfveren**, want onderzoek is méér dan informatie alleen. Wereldwijd werken we samen met interessante klanten en **sterke merken**. Wij zijn volop in beweging met een groeiend portfolio. **Groei jij met ons mee?**

Je komt terecht in een team dat een **gevarieerde klantenportefeuille** beheert en adviseert. Dit voor zowel **lokale** als **internationale spelers** in verschillende markten en domeinen zoals FMCG, Healthcare, Media & Reclame, Telecom en Finance. Waar liggen jouw interesses?



### MAAK JIJ HET VERSCHIL?

- Je bent verantwoordelijk voor het ondersteunen en verder uitbouwen van een klantenportefeuille.
- Door jouw Client First focus genereer jij *repeat* business en weet jij op complexe onderzoeksvragen zowel advies als een antwoord te bieden.
- Je begrijpt en vertaalt complexe business vraagstukken, noden en verwachtingen van klanten naar een onderzoeksopzet en je ondersteunt jouw team bij de uitwerking.
- Je biedt jouw klanten inzichten en je geeft business relevante aanbevelingen door.
- Je begeleidt jouw team bij alle aspecten van een onderzoeksproject, van vragenlijsten tot research design, analyse en interpretatie van de resultaten tot het opstellen van rapporten voor jouw klanten. Je behoudt hierin het overzicht en coacht junior teamleden tijdens deze verschillende stappen in het project.
- Je weet de projectplanning en het projectbudget te bewaken en je zorgt ervoor dat jouw team de verhouding tussen uitgaven en winstmarges begrijpt.
- Je onderhoudt een sterk intern contact met alle operationele teams en je zorgt voor een vlotte samenwerking.
- Je houdt van storytelling en het presenteren van de onderzoeksresultaten.
- Je organiseert workshops.
- Je bent een echte *empowering* peoplemanager en je kunt vlot jouw team laten groeien in hun functie door hen te coachen en te begeleiden.

## HOE VUL JIJ ONS AAN?

- › Je hebt ervaring in een coördinerende rol in marktonderzoek en je bent klaar voor *a next step*.
- › Je spreekt en schrijft zeer goed Nederlands en Engels.
- › Je hebt een goede kennis Frans.
- › Je hebt een gevorderde kennis van statistiek (SPSS of een andere gelijkaardige software).
- › Je hebt de ervaring en nodige kennis in het kwantitatieve onderzoek.
- › Je bezit een gevorderd inzicht in sampling en methodologieën.
- › Projectmanagement en peoplemanagement zijn sterktes die jou typeren.

## IPSOS BIEDT JOU

- › Een uitdagende en gevarieerde job waarin je jouw expertise verder kan ontwikkelen. Jij zet Ipsos samen met ons op de kaart.
- › Een aantrekkelijk pakket met extralegale voordelen op basis van jouw ervaring en expertise.
- › Flexibel téléwerk.
- › 8 dagen extralegale vakantie.
- › Wij zijn gepassioneerd door ons werk én vinden een goede balans tussen werk en privé net zo belangrijk!
- › Een creatieve, actieve, open en ondersteunende werkomgeving.
- › De mogelijkheid om naast de meer traditionele onderzoeksmethoden betrokken te zijn bij innovatieve technieken.
- › Veel ruimte voor persoonlijke ontwikkeling waarbij inspanningen en prestaties worden erkend en beloond.
- › Reële doorgroeimogelijkheden.
- › Ons Energy@Ipsos project zorgt mee voor een hechte teamspirit en geeft een extra boost om jouw grenzen te verleggen.

## JOIN US!

Stuur je cv en motivatiebrief met referentie '**Senior Research Manager**' naar Valérie De Ridder: Mailbox.HR@ipsos.com. Voor meer informatie over ons bedrijf kan je een kijkje nemen op [www.ipsos.com](http://www.ipsos.com).