



Research Executive (Quantitative)

Gent – Antwerpen – Leuven

TAKENPAKKET

In deze rol werk je mee aan een verscheidenheid mystery shoppingprojecten en werk je samen met klanten en andere leden van het team om een succesvolle en efficiënte projectoplevering te garanderen. Ondersteund door andere ervaren teamleden zijn jouw belangrijkste rolverantwoordelijkheden:

- › Je verdiept je in het hoe en waarom van consumentengedrag.
- › Je bent verantwoordelijk voor het kwantitatief onderzoeksproject: Je werkt vragenlijsten uit en je legt jouw focus op de analyse en rapportering van de resultaten.
- › Je neemt verantwoordelijkheid over jouw project en je denkt creatief mee over de verschillende aspecten van een nieuw project.
- › Je komt terecht in een hecht team waarin je autonoom kan werken en waar je ook steeds kunt rekenen op de steun van jouw collega's en directe manager.

PROFIEL

- › Je bent in het bezit van een Master (Marketing, Communicatie, Psychologie, TEW, Sociale Wetenschappen, ...).
- › Je hebt ervaring met kwantitatief onderzoek vanuit jouw studies of een eerste relevante werkervaring.
- › Je bent nieuwsgierig en analytisch.
- › Je staat klanten en teamleden gemakkelijk te woord dankzij jouw goede communicatieve vaardigheden, zowel schriftelijk als mondeling (NL/ENG).
- › Je bent iemand die graag PowerPointpresentaties maakt en presenteert.
- › Je hebt een goede kennis van Excel.

GAME CHANGERS



AANBOD

- › Een salarispakket met extralegale voordelen.
- › De mogelijkheid een fiets te leasen aan een voordelig tarief.
- › Inspanningen en prestaties worden erkend en beloond.
- › Veel ruimte voor persoonlijke groei en ontwikkeling: wij voorzien 5,5 dagen voor het volgen van interne en/of externe opleidingen.
- › Een creatieve, actieve, open en ondersteunende werkomgeving.
- › Wij zijn gepassioneerd door ons werk en vinden een goede balans tussen werk en privé net zo belangrijk.
- › Een hybride werkomgeving waar je flexibel kan téléwerken (na de inwerkperiode).
- › 28 dagen vakantie.
- › Een sportbedrijf: Maak kennis met ons Energy@Ipsos project en verleg samen met ons jouw grenzen.
- › Wij dragen positief bij aan de maatschappij met onze CSR-projecten zoals onze river clean-up, zero waste, bomen planten, ...

#ProudToBepsos

Ipsos heeft kantoren in Gent, Antwerpen en Leuven.

Wij zijn gepassioneerd door ons werk en vinden een goede balans tussen werk en privé net zo belangrijk. Je komt terecht in een gedreven groep collega's die bekend staan om hun expertise, teamspirit, nieuwsgierigheid en hun passie voor het vak.

Daarbovenop krijg je de ruimte om te groeien en leren. Wij voorzien een volledige introductieweek aangevuld met 5,5 dagen interne/externe trainingen, zoals via ons online trainingsplatform.

Daarnaast mogen we onszelf ook 'Sportbedrijf Vlaanderen 2022 – 2023' noemen. Wij zetten in op tal van sportieve activiteiten zoals cycling weekends, ski- en snowboardinitiaties, marathons, muurklimmen, padel, surfen, powerdance, ... Leer collega's over heel het bedrijf leren kennen dankzij onze afterworks, zomerfeest en nieuwjaarsdrink. Durf jij het aan om samen met ons jouw grenzen te verleggen?

Tot slot zorgen wij voor een positieve bijdrage aan onze maatschappij en zetten wij in op maatschappelijk verantwoord ondernemen. Denk maar aan onze river clean-up, zero waste, bomen planten, ...

Wil jij deel uitmaken van een inclusief bedrijf dat inzet op training, doorgroeimogelijkheden en tal van leuke activiteiten? Wij verwelkomen graag iedereen, ongeacht religie, genderidentiteit- en expressie. Diversiteit binnen onze teams wordt gezien als een meerwaarde.

JOIN US!

Stuur je cv en motivatiebrief met referentie '**Research Executive**' naar: Mailbox.HR@ipsos.com. Voor meer informatie over ons bedrijf kan je een kijkje nemen op www.ipsos.com.