



Ipsos is op zoek naar een enthousiaste ervaren onderzoeker met een passie voor Healthcare om ons groeiend team te versterken

? WIE ZIJN WIJ?

Bij Ipsos zijn we trots onszelf 'the home of researchers' te kunnen noemen. Omdat we één van de drie grootste marktonderzoekbureaus ter wereld zijn. Wereldwijd aanwezig in 90 landen, met meer dan 18.000 werknemers. Onze favoriete hashtags? #innovation, #entrepreneur and #client-centricity. Ons succes is de combinatie van een grenzeloze wereldwijde expertise, kennis en procesefficiëntie binnen een bedrijf met een hart voor ondernemende mensen.

Zin in een job binnen marktonderzoek?

IPSDS ZOEKT EEN SENIOR RESEARCH CONSULTANT VOOR DE SERVICE LINE HEALTHCARE

IPSDS HEALTHCARE is specialist op vlak van marktonderzoek in de medische wereld. Wij zijn trots om samen te werken samen met klanten in de farmaceutische sector en medische technologie, zowel nationaal als internationaal die impact hebben op de gezondheidszorg.

Wij helpen onze klanten om businessopportunities in hun markt te identificeren, door innovatie en betere positionering van hun merken/technologieën om zich duidelijk te onderscheiden van hun concurrenten. Door inzichten te verschaffen in de manier waarop Healthcare professionals therapeutische keuzes maken en patiënten omgaan met hun pathologie, zorgen we ervoor dat onze klanten de juiste acties ondernemen om hun verkoopcijfers en ROI te maximaliseren. Ons team groeit en wij hebben nood aan een enthousiaste senior kwantitatieve collega die mee wil bouwen aan een blijvende groei van ons team.

🔍 WIJ ZIJN OP ZOEK NAAR JOU, ALS JIJ:

- een belangrijk aanspreekpunt wil worden voor onze Healthcare klanten
- gedreven bent door marktonderzoek, met medische maar ook bredere maatschappelijke onderwerpen
- vaardigheden in coaching wil ontwikkelen om junior teamleden te begeleiden en ondersteunen
- zin hebt in een afwisselende en interessante rol
- de ambitie hebt om Healthcare expert in kwantitatief marktonderzoek te worden, wat inhoudt dat je
 - de noden en verwachtingen van klanten kan vertalen naar best-in-class onderzoeksvoorstel
 - verantwoordelijkheid opneemt van a tot z van jouw projecten
 - creatief meedenkt over de aanpak van projecten
 - met veel enthousiasme zelf de resultaten op een engagerende en creatieve manier rapporteert aan onze klanten



HERKEN JIJ JEZELF?

- Nieuwsgierig, analytisch, kritische geest, resultaatgericht
- 3 tot 7 jaar ervaring met het uitvoeren van marktonderzoek in een kwantitatieve rol
- Een positieve denker met een can-do / oplossingsgerichte houding
- Toegewijd en zin voor verantwoordelijkheid
- Vermogen om deadlines te halen en een flexibele werkhouding aan te nemen
- Zeer goede schriftelijke en mondelinge communicatie vaardigheden in het NL en ENG



WAT VERTELLEN ONZE MENSEN OVER WERKEN BIJ IPSOS?

- Een jong en gedreven team waar collegialiteit geen loos begrip is. En veel activiteiten tijdens en buiten het werk!
- Een internationale omgeving met doorgroeimogelijkheden. Ook diverse opleidingen zullen ervoor zorgen dat je kennis snel toeneemt.
- Variatie, variatie, variatie! Klanten, taken, teams, Geen enkele dag is dezelfde.

WIJ BIEDEN JOU:

- Een competitief pakket met extralegale voordelen en veel ruimte voor persoonlijke ontwikkeling waarbij inspanningen en prestaties worden erkend en beloond
- Een creatieve, actieve, open en ondersteunende werkomgeving
- De mogelijkheid om naast de meer traditionele onderzoeksmethoden betrokken te zijn bij innovatieve technieken
- Een echte teamspirit: sociale, menselijke en business activiteiten met een sterke focus op welzijn!



CONTACTEER ONS!

Als dit is wat u zoekt voor uw volgende rol; dan kijken we ernaar uit om van u te horen!
Stuur je CV en motivatiebrief met referentie 'SRE Healthcare' naar Barber Stes - Barber.Stes@ipsos.com.
Voor meer informatie over ons bedrijf kan je een kijkje nemen op www.ipsos.com/en-be.