



# Ipsos is op zoek naar een Research Manager

## ? THE HOME OF RESEARCHERS

Bij Ipsos zijn we trots onszelf 'the home of researchers' te kunnen noemen. Omdat we één van de drie grootste marktonderzoeksbureaus ter wereld zijn. Wereldwijd aanwezig in 89 landen, met meer dan 17.000 werknemers. Onze favoriete hashtags? #innovation, #entrepreneur and #client-centricity. Ons succes is de combinatie van een grenzeloze wereldwijde expertise, kennis en procesefficiëntie binnen een bedrijf met een hart voor ondernemende mensen.

**IPSOS CREATIVE EXCELLENCE** specialiseert zich in media en advertentie-onderzoek. Ons team staat klanten bij in het ontwikkelen en evalueren van communicatie campagnes. Een partnership met onze klanten start bij de screening van de winnende communicatie ideeën, het uitwerken van creatieve executies tot het in kaart brengen van de impact die de campagne uiteindelijk heeft gehaald. Ook media studies behoren tot onze specialiteiten, van het in kaart brengen van het publiek van mediamerken tot inhoudelijke evaluaties.

## Zin in een job binnen marktonderzoek?

### IPSOS ZOEKT EEN RESEARCH MANAGER VOOR DE AFDELING CREATIVE EXCELLENCE:

De Research Manager is eindverantwoordelijk voor de uitvoering van de onderzoekstudies en is verantwoordelijk voor de aansturing en de ontwikkeling van het onderzoeksteam. Hij of zij onderhoudt sterke relaties met bestaande klanten met als doel nieuwe opdrachten te genereren. Bovendien ondersteunt de Research Manager het business development team om nieuwe klantenrelaties uit te bouwen.

## 🔍 WIJ ZIJN OP ZOEK NAAR IEMAND MET SKILLS IN:

### Project Management

- Neemt leiderschap op, geeft begeleiding en richting aan de onderzoeksprojecten op volgende vlakken:
  - verzorgt een goede samenwerking met andere departementen en externe partijen
  - treedt op als eerste contactpersoon tijdens de volledige projectuitvoering
  - verzorgt een passende analyse en interpretatie
  - geeft een betekenisvolle conclusie die de klant inzichten biedt in de gestelde problematiek en geeft business relevante aanbevelingen door
  - presenteert resultaten en/of faciliteert workshops
  - ontwikkelt onderzoekoplossingen
- Is verantwoordelijk voor de kwaliteit in de uitvoering:
  - hoogwaardig productaanbod met kwalitatief goede onderzoeksproducten (inhoudelijke kwaliteit)
  - die zo efficiënt mogelijk uitgevoerd worden (proceskwaliteit)
  - tegen een competitieve prijs (waardegerichte kwaliteit)
  - naar tevredenheid van onze opdrachtgevers (waargenomen kwaliteit)

### Business development

- Genereert sales via uitstekende klantenpresentaties
- Leidt kick-off meetings en briefings en schrijft voorstellen uit inclusief prijszetting
- Bouwt proactief klantenrelaties op en draagt bij aan verkoopinspanningen
- Begrijpt de verhouding tussen uitgaven en winstmarges

## People Management

- Stuurt het onderzoeksteam aan naar planning en realisatie van projecten toe
- Waakt over een efficiënte vakantieplanning en waarborgt een minimum aan overdracht vakantiedagen naar een volgend jaar.
- Motiveert het team en zorgt voor een prettige werksfeer binnen de afdeling
- Stimuleert samenwerking tussen mensen, zorgt voor teamcohesie
- Detecteert opleidings- en ontwikkelingsnoden
- Zorgt voor de verdere ontwikkeling en doorgroei van teamleden

## HERKEN JIJ JEZELF?

- Master diploma – Marketing, Economie, Communicatiewetenschappen, Toegepast Wetenschappen, Sociale Wetenschappen, Psychologie of gelijkwaardig
- Minstens 5 jaar ervaring binnen onderzoek aan klanten- en of bureau zijde
- Ervaring met klantencontacten is essentieel, o.a. in staat zijn om op een vertrouwelijke en professionele manier om te gaan met vragen van klanten, en om efficiënt te communiceren met klanten en leveranciers
- Ervaring op management niveau is een pluspunt
- Kennis van en ervaring in het kwantitatief marktonderzoek
- Gevorderd inzicht in onderzoekstechnieken en methodologieën
- Solide project management en people management skills
- Zeer goede schriftelijke en mondelinge communicatie vaardigheden in het NL en ENG

## WAT VERTELLEN ONZE MENSEN OVER WERKEN BIJ IPSOS?

- Een jong en gedreven team waar collegialiteit geen loos begrip is. En veel activiteiten tijdens en buiten het werk!
- Een internationale omgeving met doorgroeimogelijkheden. Ook diverse opleidingen zullen ervoor zorgen dat je kennis snel toeneemt.
- Variatie, variatie, variatie! Klanten, taken, teams, .... Geen enkele dag is dezelfde.

## WIJ BIEDEN JOU:

- Een competitief pakket met extralegale voordelen en veel ruimte voor persoonlijke ontwikkeling waarbij inspanningen en prestaties worden erkend en beloond
- Een creatieve, actieve, open en ondersteunende werkomgeving
- De mogelijkheid om naast de meer traditionele onderzoeksmethoden betrokken te zijn bij innovatieve technieken
- Een echte teamspirit: sociale, menselijke en business activiteiten met een sterke focus op welzijn!

## CONTACTEER ONS!

Stuur je CV en motivatiebrief met referentie 'RM' naar Barber Stes - [Barber.Stes@ipsos.com](mailto:Barber.Stes@ipsos.com). Voor meer informatie over ons bedrijf kan je een kijkje nemen op [www.ipsos.com/en-be](http://www.ipsos.com/en-be)