



Research Consultant – Team Customer Experience (Gent)

#ProudToBelpsos

Ipsos is **een van de grootste marktonderzoeksbureaus ter wereld**. Wereldwijd zijn wij aanwezig in 90 landen, met meer dan 18.000 werknemers. Wij tellen in België maar liefst **180 creative & curious minds**.

Wij leveren verrassende en unieke inzichten in mensen en markten waarmee we organisaties **inspireren** en helpen bij het nemen van hun beslissingen.

Onze kracht is dat wij **leef** tonen en **eigenzinnig** durven te zijn, wij staan voor **Client First** en zorgen altijd voor een **verbinding** met onze klanten. En wat ons drijft? Dat is **onze passie voor het begrijpen en analyseren van de menselijke drijfveren**, want onderzoek is méér dan informatie alleen. Wereldwijd werken we samen met prachtige (grote) klanten en **sterke merken**. Wij zijn volop in beweging met een groeiend portfolio. **Groei jij met ons mee?**

Je komt terecht in een team dat een **gevarieerde klantenportefeuille** beheert en ondersteunt. Dit voor zowel **lokale** als **grote, internationale spelers** in verschillende markten en domeinen zoals FMCG, Healthcare, Media & Reclame, Telecom en Finance. Waar liggen jouw interesses?



MAAK JIJ HET VERSCHIL?

IPSOS CUSTOMER EXPERIENCE specialiseert zich in onderzoek rond klantentevredenheid, NPS, medewerkerstevredenheid en bedrijfsreputatie.

- Je bent medeverantwoordelijk voor het rechtstreeks day-to-day contact met onze klanten en bouwt een waardevolle relatie uit
- Met jouw *Client First* focus heb je een responsieve samenwerking met de klanten. Zij kunnen altijd bij jou terecht met al hun vragen over het algemeen projectbeheer, key dates, project updates etc.
- Je bent in de lead voor het opvolgen en uitvoeren van de verschillende stappen in een kwantitatief onderzoeksproject zoals onder meer het opstellen en uitwerken van vragenlijsten, de analyse en de rapportering van de resultaten
- Je rapporteert op een enthousiaste en creatieve manier jouw resultaten van het project
- Uiteraard hou je ervan deze onderzoeksresultaten zelf te presenteren

WIE BEN JIJ

- › Je hebt een eerste ervaring in marktonderzoek en je bent klaar voor de volgende stap in jouw carrière
- › Je hebt het in je om grootschalige en/of meerdere kleinere projecten aan te pakken
- › Je bent nieuwsgierig en analytisch ingesteld
- › Je gaat kritisch aan de slag en je werkt naar een afgewerkt resultaat toe
- › Je kunt je inleven in de modale consument
- › Je houdt van variatie; elke dag heeft een nieuwe insteek. Je werkt met verschillende klanten in diverse sectoren
- › Je houdt ervan deadlines te respecteren en rapporten tijdig aan de klant af te leveren
- › Je hebt een sterke kennis van het MS Officepakket

WIJ BIEDEN JOU

- › Een competitief pakket met extralegale voordelen op basis van jouw ervaring en expertise
- › Flexibel téléwerk en hybride werken (Gent, Leuven, Antwerpen) na de inwerkperiode
- › 8 dagen extralegale vakantie
- › Wij zijn gepassioneerd door ons werk én vinden een goede balans tussen werk en privé net zo belangrijk
- › Een creatieve, actieve, open en ondersteunende werkomgeving
- › De mogelijkheid om naast de meer traditionele onderzoeksmethoden betrokken te zijn bij innovatieve technieken
- › Veel ruimte voor persoonlijke ontwikkeling waarbij inspanningen en prestaties worden erkend en beloond
- › Wij zetten in op jouw doorgroeimogelijkheden
- › Ons Energy@Ipsos project zorgt mee voor een hechte teamspirit en geeft een extra boost om jouw grenzen te verleggen
- › Bij ons kun je een (elektrische) fiets naar keuze leasen aan een voordelig tarief

JOIN US!

Stuur je cv en motivatiebrief met referentie 'CEX Research Consultant' naar Valérie De Ridder: Mailbox.HR@ipsos.com. Voor meer informatie over ons bedrijf kan je een kijkje nemen op www.ipsos.com.