



Ipsos is op zoek naar een Qualitative Research Executive

? WIE ZIJN WIJ?

Bij Ipsos zijn we trots onszelf 'the home of researchers' te kunnen noemen. Omdat we één van de drie grootste marktonderzoeksbureaus ter wereld zijn. Wereldwijd aanwezig in 90 landen, met meer dan 18.000 werknemers. Onze favoriete hashtags? #innovation, #entrepreneur and #client-centricity. Ons succes is de combinatie van een grenzeloze wereldwijde expertise, kennis en procesefficiëntie binnen een bedrijf met een hart voor ondernemende mensen.

Zin in een job binnen marktonderzoek?

IPSOS ZOEKT QUALITATIVE RESEARCH EXECUTIVE:

Ipsos UU is het departement dat kwalitatief onderzoek doet binnen Ipsos dit aan de hand van zeer uiteenlopende methodes (interviews, groepen, communities, mobile, ethnography, shop alongs, ...) waarmee we ons verdiepen in consumentengedrag.

Het kwalitatieve team binnen Ipsos is een van de meest toonaangevende kwalitatieve teams in de Belgische markt. Wij zijn een hecht team van creatieve kwalitatieve marktonderzoekers die profiteren van de voordelen en de middelen die deel uitmaken van onze grote internationale organisatie. Ons team groeit en wij hebben nood aan een enthousiaste collega die mee wil bouwen aan een blijvende groei van ons team.

🔍 WIJ ZIJN OP ZOEK NAAR:

- Een onderzoeker die een expert wil worden in kwalitatief marktonderzoek, zowel online als offline.
- Iemand die interesse heeft in maatschappelijke onderwerpen en zich graag verdiept in het hoe en het waarom van consumentengedrag.
- Iemand die zorgt dat zijn klanten diepgaande inzichten krijgen in de attitudes, motieven en argumenten die bepalend zijn voor het gedrag van hun klanten.
- Iemand die gebruik maakt van bekende technieken, maar ook werkt met nieuwe methoden zoals community panels, social listening, mobile apps, Google Glass en inspirerende workshops.
- Iemand die de verantwoordelijkheid opneemt voor het beheer en uitvoeren van de verschillende stappen in een kwalitatief onderzoeksproject zoals o.a. het opstellen en uitwerken van gespreksgidsen, het uitvoeren en opvolgen van veldwerk (interviews, groepsgesprekken, communities, chatsessies, ...), de analyse en rapportering van de resultaten
- Iemand die elk nieuw project enthousiast aanvat en uitvoert, en die creatief kan meedenken over de verschillende aspecten van een nieuw project
- Iemand die houdt van de variatie in onderwerpen en onderzoeksmethoden
- Iemand die ervan houdt de user experience van een dienst of product in kaart te brengen en te optimaliseren

HERKEN JIJ JEZELF?

- Master diploma – Marketing, Economie, Toegepaste Wetenschappen, Sociale Wetenschappen, Psychologie, meertalige bedrijfscommunicatie of gelijkwaardig
- Zeer goede schriftelijke en mondelinge communicatievaardigheden in het NL, FR en ENG
- Een uitstekende computerkennis van Word, Excel, en PowerPoint
- Gevoel voor initiatief, je bent gemotiveerd, je kan in team werken
- Een rijbewijs B

WAT VERTELLEN ONZE MENSEN OVER WERKEN BIJ IPSOS?

- Een jong en gedreven team waar collegialiteit geen loos begrip is. En veel activiteiten tijdens en buiten het werk!
- Een internationale omgeving met doorgroeimogelijkheden. Ook diverse opleidingen zullen ervoor zorgen dat je kennis snel toeneemt.
- Variatie, variatie, variatie! Klanten, taken, teams, Geen enkele dag is dezelfde.

WIJ BIEDEN JOU:

- Een competitief pakket met extralegale voordelen en veel ruimte voor persoonlijke ontwikkeling waarbij inspanningen en prestaties worden erkend en beloond
- Een creatieve, actieve, open en ondersteunende werkomgeving
- De mogelijkheid om naast de meer traditionele onderzoeksmethoden betrokken te zijn bij innovatieve technieken
- Een echte teamspirit: sociale, menselijke en business activiteiten met een sterke focus op welzijn!

CONTACTEER ONS!

Stuur je CV en motivatiebrief met referentie 'RE Qual' naar Barber Stes - Barber.Stes@ipsos.com. Voor meer informatie over ons bedrijf kan je een kijkje nemen op www.ipsos.com.