



Ipsos is op zoek naar een Project Coordinator

? THE HOME OF RESEARCHERS

Bij Ipsos zijn we trots onszelf 'the home of researchers' te kunnen noemen. Omdat we één van de drie grootste marktonderzoeksbureaus ter wereld zijn. Wereldwijd aanwezig in 89 landen, met meer dan 17.000 werknemers. Onze favoriete hashtags? #innovation, #entrepreneur and #client-centricity. Ons succes is de combinatie van een grenzeloze wereldwijde expertise, kennis en procesefficiëntie binnen een bedrijf met een hart voor ondernemende mensen.

IPSOS MYSTERY SHOPPING verschaft bedrijven 'real time' feedback over hun dienstverlening en helpt hen op die manier om zich op alle vlakken te verbeteren. Het laat bedrijfsleiders toe om 'overall tegelijkertijd' te zijn door wereldwijd mensen in te zetten die nagaan of hun merken hun beloftes aan klanten nakomen. Met meer dan één miljoen mystery visits per jaar in meer dan 100 landen, hebben we wereldwijd veel toonaangevende organisaties geholpen om strategieën rond klantenervaring te verwezenlijken. Het Belgische Mystery Shopping team maakt deel uit van een groter netwerk binnen de Ipsos groep, met onderzoekers uit de hele wereld. Deze zijn gespecialiseerd in het opstellen en beheren van Mystery Shopping onderzoeken en aan de hand van op maat gemaakte methodes die bezoeken, calls en clicks combineren, verschaffen we belangrijke gegevens over alle touchpoints voor klanten.

Zin in een job binnen marktonderzoek?

IPSOS ZOEKT EEN PROJECT COORDINATOR VOOR DE AFDELING MYSTERY SHOPPING:

🔍 WIJ ZIJN OP ZOEK NAAR:

- Een all-rounder die flexibel, service-minded en accuraat te werk gaat bij de planning, coördinatie en opvolging van verschillende Mystery shopping projecten – dit ook op internationaal niveau.
- Iemand die elk nieuw Mystery Shopping project enthousiast aanvat en uitvoert, en die creatief kan meedenken.
- Iemand mét oog voor details , die altijd rekening houdt met de projectspecificaties en de klantenvereisten.
- Iemand die waakt over de deadlines en die ervoor zorgt dat projectresultaten geleverd worden volgens schema.
- Iemand die instaat voor de algemene praktische en administratieve projectopvolging:
 - bijstaan bij de rekrutering, briefing en opvolging van Mystery shoppers
 - uitvoeren van kwaliteitscontrole van ingevulde enquêtes op correctheid en begrijpbaarheid, past ze aan wanneer nodig
 - resultaten en projectvoortgang beheren en communiceren naar de klant
 - opvolgen en controleren van de projectkosten

★ BEN JIJ DIT ONGEVEER?

- Bachelor (Marketing, Communicatie management, Office management, Event management) of master
- Proactief mét oog voor details en deadlines

- Ondernemend, blijft niet bij de pakken zitten
- Interesse in- en affiniteit met marktonderzoek (vanuit opleiding of werkervaring)
- Je bent flexibel in denken en doen en kan gemakkelijk van de ene naar de andere taak overgaan
- Je werkt planmatig
- Je hebt een zeer goede kennis van het NL en het FR



WAT VERTELLEN ONZE MENSEN OVER WERKEN BIJ IPSOS?

- Een jong en gedreven team waar collegialiteit geen loos begrip is. En veel activiteiten tijdens en buiten het werk!
- Een internationale omgeving met doorgroeimogelijkheden. Ook diverse opleidingen zullen ervoor zorgen dat je kennis snel toeneemt.
- Variatie, variatie, variatie! Klanten, taken, teams, Geen enkele dag is dezelfde.

WIJ BIEDEN JOU:

- Een competitief pakket met extralegale voordelen en veel ruimte voor persoonlijke ontwikkeling waarbij inspanningen en prestaties worden erkend en beloond
- Een creatieve, actieve, open en ondersteunende werkomgeving
- De mogelijkheid om naast de meer traditionele onderzoeksmethoden betrokken te zijn bij innovatieve technieken
- Een echte teamspirit: sociale, menselijke en business activiteiten met een sterke focus op welzijn!



CONTACTEER ONS!

Stuur je CV en motivatiebrief met referentie 'PC-MS' naar Barber Stes - Barber.Stes@ipsos.com. Voor meer informatie over ons bedrijf kan je een kijkje nemen op www.ipsos.com/en-be/about-us.