



# Ipsos is op zoek naar een kwantitatieve marktonderzoeker

## ? WIE ZIJN WIJ?

Bij Ipsos zijn we trots onszelf 'the home of researchers' te kunnen noemen. Omdat we één van de drie grootste marktonderzoekbureaus ter wereld zijn. Wereldwijd aanwezig in 90 landen, met meer dan 18.000 werknemers. Onze favoriete hashtags? #innovation, #entrepreneur and #client-centricity. Ons succes is de combinatie van een grenzeloze wereldwijde expertise, kennis en procesefficiëntie binnen een bedrijf met een hart voor ondernemende mensen.

## Heb jij passie voor onderzoek en wil jij samen met het team de antwoorden vinden op de vraagstukken van onze klanten?

Binnen het team van Ipsos dat zich richt op veel verschillende marketingvraagstukken, zoals bijvoorbeeld het optimaliseren van het innovatieproces en het versterken van de merkpositie, zijn wij op zoek naar een:

### JUNIOR KWANTITATIEVE MARKTONDERZOEKER

Wil jij deel uitmaken van een wereldwijd toonaangevend en innovatief onderzoeksbureau? En wil je werken in een inspirerende omgeving waarin je samenwerkt met verschillende professionals waar jij het onderzoeksvak van kan leren, twijfel dan niet en solliciteer.

## 🔍 WAT GA JE PRECIES DOEN?

Onder goede begeleiding van een ervaren collega ontdek je het onderzoeksvak. Samen werk je aan tactische en strategische oplossingen die het verschil maken. Je bent betrokken bij het gehele onderzoekstraject:

- Het doorgronden van de vraag van de klant
- Het bedenken van de onderzoeksopzet
- Het uitwerken van de vragenlijst
- rapporteren en presenteren van de resultaten bij de klant

En uiteraard zorg je voor een efficiënte uitvoering van je projecten in samenwerking met de betrokken afdelingen binnen Ipsos

## ★ HERKEN JIJ JEZELF?

- Je hebt bij voorkeur Master opleiding (Marketing, Communicatie, TEW, Sociale Wetenschappen, Psychologie of gelijkwaardig)
- Je bent nieuwsgierig, analytisch, kritische geest, resultaatgericht
- Je bent een teamspeler die ervan houdt om samen te werken met collega's en die bijdraagt aan een positieve sfeer in het team
- Je hebt een commerciële en klantgerichte instelling
- Je hebt affiniteit met consumentenonderzoek in de (financiële) dienstverlening, FMCG- en / of durables-markt
- Je spreekt en schrijft vloeiend Nederlands, en beheerst de Engelse taal uitstekend



## WAT VERTELLEN ONZE MENSEN OVER WERKEN BIJ IPSOS?

- Een jong en gedreven team waar collegialiteit geen loos begrip is. En veel activiteiten tijdens en buiten het werk!
- Een internationale omgeving met doorgroeimogelijkheden. Ook diverse opleidingen zullen ervoor zorgen dat je kennis snel toeneemt.
- Variatie, variatie, variatie! Klanten, taken, teams, .... Geen enkele dag is dezelfde.

## WIJ BIEDEN JOU:

- Een competitief pakket met extralegale voordelen en veel ruimte voor persoonlijke ontwikkeling waarbij inspanningen en prestaties worden erkend en beloond
- Een creatieve, actieve, open en ondersteunende werkomgeving
- De mogelijkheid om naast de meer traditionele onderzoeksmethoden betrokken te zijn bij innovatieve technieken
- Een organisatie waar leren en inspireren centraal staat in bijvoorbeeld projecten, samenwerking en (interne) trainingen.
- Een echte teamspirit: sociale, menselijke en business activiteiten met een sterke focus op welzijn!
- Een jaarlijks nieuwjaarsfeest, regelmatige borrels en inspiratiesessies met je gezellige collega's (dit uiteraard als de situatie het weer toelaat).



## CONTACTEER ONS!

Stuur je CV en motivatiebrief met referentie 'RE MSU' naar Barber Stes - [Barber.Stes@ipsos.com](mailto:Barber.Stes@ipsos.com). Voor meer informatie over ons bedrijf kan je een kijkje nemen op [www.ipsos.com](http://www.ipsos.com).