



Ipsos is op zoek naar een Field Coordinator

? WIE ZIJN WIJ?

Ipsos is een van de drie grootste marktonderzoekers ter wereld. Wereldwijd is Ipsos aanwezig in 89 landen, met meer dan 17.000 werknemers. Ipsos is in België een van de toonaangevende bureaus met 150 werknemers. Op basis van consumenten- en klantenbevestigingen, sociale media analyse, analyse van bestaande data, ... helpen we onze klanten betere beslissingen te nemen, hun producten te verbeteren, de prijs van hun producten te bepalen, hun merken te dynamiseren, betere reclamecampagnes te maken en hun klanten tevreden te houden. Onze klanten komen uit diverse sectoren: telecom, FMCG, durables, finance, services ... en we doen zowel onderzoek in een B2C als B2B context voor hen.

Zin in een job binnen marktonderzoek?

IPSOS ZOEKT EEN FIELD COORDINATOR

Field operations is het departement dat veldwerk coördineert, plant en opvolgt binnen Ipsos. Het betreft Face-2-Face interviews op straat of in de huizen van mensen, waarmee we ons verdiepen in consumentengedrag. Binnen het F2F team zal je veldwerkprojecten ondersteunen voor de verschillende Ipsos research teams en hun klanten.

Field operations is een hecht team coördinatoren dat profiteert van de voordelen en de middelen die deel uitmaken van onze grote internationale organisatie. Wij hebben nood aan een enthousiaste collega die mee wil bouwen aan een blijvende vooruitgang van ons team.

🔍 WIJ ZIJN OP ZOEK NAAR :

- Een all-rounder die flexibel, service-minded en accuraat te werk gaat bij de planning, coördinatie en opvolging van verschillende veldwerkprojecten
- Iemand die heel graag een centraal aanspreekpunt vormt: zowel voor de research collega's als voor de F2F interviewers
- Iemand die elk nieuw project enthousiast aanvat en uitvoert, en die creatief kan meedenken.
- Iemand die naar oplossingen zoekt waar nodig op een zeer hands-on manier.
- Iemand die graag plannings uitwerkt en instaat voor de coördinatie van verschillende veldwerkprojecten
- Iemand die instaat voor de algemene praktische en administratieve veldwerkprojectopvolging:
 - Toezicht houden op de dagelijkse veldwerkactiviteiten in overeenstemming met de gemaakte afspraken tussen jouw collega researcher en de klant.
 - Resultaten en projectvoortgang communiceren naar het researchteam
 - Opmaken van plannings en quota
 - Inplanning van setup- en briefings aan F2F interviewers
 - Toewijzen F2F interviewers aan veldwerkprojecten en verzorgen van bijpassende contracten
 - Controle van projectdocumenten op correctheid en begrijpbaarheid, past ze aan wanneer nodig
 - Uitvoeren van steekproeven en kwaliteitscontroles en geven van feedback over de resultaten van de controles
 - Het stimulus materiaal voor de studie voorbereiden
 - Behandelen en coördineren van alle logistieke zaken met betrekken tot het materiaal voor de studie
 - Volgt en controleert de kosten nauwgezet op

- Iemand die de begeleiding van F2F interviewers op zich neemt
 - Dagdagelijks contact onderhouden met interviewers (motiveren en feedback geven)
 - De interviewers helpen bij het oplossen van problemen in verband met veldapparatuur, waaronder tablets

BEN JIJ DIT ONGEVEER?

- Bachelor (Marketing, Communicatie management, Office management, Event management) of master
- Proactief mét oog voor details en deadlines
- Ondernemend, blijft niet bij de pakken zitten
- Interesse in- en affiniteit met marktonderzoek (vanuit opleiding of werkervaring)
- Je bent flexibel in denken en doen en kan gemakkelijk van de ene naar de andere taak overgaan
- Je werkt planmatig

WAT VERTELLEN ONZE MENSEN OVER WERKEN BIJ IPSOS?

- Een jong en gedreven team waar collegialiteit geen loos begrip is. En veel activiteiten tijdens en buiten het werk!
- Een internationale omgeving met doorgroeimogelijkheden. Ook diverse opleidingen zullen ervoor zorgen dat je kennis snel toeneemt.
- Variatie, variatie, variatie! Klanten, taken, teams, Geen enkele dag is dezelfde.

WIJ BIEDEN JOU:

- Een competitief pakket met extralegale voordelen en veel ruimte voor persoonlijke ontwikkeling waarbij inspanningen en prestaties worden erkend en beloond
- Een creatieve, actieve, open en ondersteunende werkomgeving
- De mogelijkheid om naast de meer traditionele onderzoeksmethoden betrokken te zijn bij innovatieve technieken
- Een echte teamspirit: sociale, menselijke en business activiteiten met een sterke focus op welzijn!

CONTACTEER ONS!

Stuur je CV en motivatiebrief met referentie 'FC' naar Barber Stes - Barber.Stes@ipsos.com. Voor meer informatie over ons bedrijf kan je een kijkje nemen op www.ipsos.com/en-be/about-us.