



Ipsos is op zoek naar een Data Visualisation Specialist

? WIE ZIJN WIJ?

Ipsos is een van de drie grootste marktonderzoekers ter wereld. Wereldwijd is Ipsos aanwezig in 88 landen, met meer dan 16.000 werknemers. Ipsos is in België een van de toonaangevende bureaus met 120 werknemers. Op basis van consumenten- en klantenbevragingen, sociale media analyse, analyse van bestaande data, ... helpen we onze klanten betere beslissingen te nemen, hun producten te verbeteren, de prijs van hun producten te bepalen, hun merken te dynamiseren, betere reclamecampagnes te maken en hun klanten tevreden te houden. Onze klanten komen uit diverse sectoren: telecom, FMCG, durables, finance, services ... en we doen zowel onderzoek in een B2C als B2B context voor hen.

Zin in een job binnen marktonderzoek?

Een Data Visualisation Specialist heeft als hoofdtaak de researchers bij te staan in het opmaken van presentaties en rapporten door de juiste data te selecteren en overzichtelijke grafieken, tabellen, schema's te maken voor de klant. Bij bepaalde onderzoeken worden alle data verzameld in een interactief Excel dashboard zodat de belangrijkste informatie in 1 oogopslag te zien is. Daar bovenop bied je extra ondersteuning voor allerlei multimedia-materiaal die nodig is bij een onderzoek (foto, audio, video, etc.).

🔍 WE ZIJN OP ZOEK NAAR:

- Iemand met interesse in marktonderzoek
- Iemand die veel wil leren over consumenten, merken en producten
- Iemand die graag werkt met Microsoft Office, en in het bijzonder PowerPoint en Excel
- Iemand die een oog heeft voor detail en nauwkeurig werkt
- Iemand die een talent heeft voor het visualiseren van data en interesse heeft in lay-out en design
- Iemand die creatief kan zijn in het visualiseren van data
- Iemand die graag samenwerkt met collega's en klanten
- Iemand die efficiënter wilt leren werken door Excel-automatisaties en VBA

★ BEN JIJ DIT ONGEVEER?

- Bachelor opleiding in één van de volgende richtingen: Grafische en digitale media, Bedrijfsmanagement (Marketing of KMO-management), communicatiemanagement. Eventueel boekhouden-informatica (mits grafische interesse/kennis)
- Goede kennis van Microsoft Excel -vooral grafieken)
- Ifv Excel automatisatie: programmeer/vba kennis
- Goede kennis van Microsoft Powerpoint
- Kennis Adobe is een plus
- Logisch inzicht in data
- Feeling voor layout en design
- Kan zelfstandig werken
- Probleem oplossend denken/werken



WAT DRIJFT DE MENSEN DIE BIJ IPSOS WERKEN:

- Je komt terecht in een jong en gedreven team waar collegialiteit geen loos begrip is
- Je werkt in een internationale omgeving
- Je helpt klanten wiens producten en merken jij, je familie en vrienden zelf kennen en gebruiken
- Je brengt de mening van de consument in het beslissingsproces van heel wat bedrijven in België, m.a.w. impact!
- Je werkt op projectbasis waardoor je heel wat afwisseling hebt
- Je maakt kennis met diverse klanten en sectoren
- We investeren in diverse opleidingen om jullie zo snel mogelijk kennis en ervaring te laten opdoen
- We werken met de nieuwste technologieën zoals eye tracking, social listening, virtual reality,...
- We hebben graag dat mensen doorgroeien, maar liefst aan een ritme waarbij ze zichzelf comfortabel voelen
- We doen veel activiteiten met de collega's samen om elkaar beter te leren kennen



CONTACTEER ONS!

Stuur je CV en motivatiebrief naar Barber Stes - Barber.Stes@ipsos.com. Voor meer informatie over ons bedrijf kan je een kijkje nemen op www.ipsos.com.